

KEF-14-조사-004

국내 대학생 기업가정신 실태조사

2014. 12



— 연 구 진 —

금기현 한국청년기업가정신재단 사무총장
김문선 한국청년기업가정신재단 연구조사팀장
반문진 한국청년기업가정신재단 연구조사팀
박재영 한국청년기업가정신재단 연구조사팀
김혜람 한국청년기업가정신재단 연구조사팀

Contents

목 차

요 약	vii
I. 조사 개요	1
1. 조사배경 및 목적	3
2. 표본설계	4
3. 조사내용	4
4. 자료수집방법	6
5. 실사 진행	6
6. 자료의 처리 및 자료 분석	7
7. 응답자 일반 특성	8
II. 조사 결과	11
1. 기업가정신 인식정도	13
2. 기업가정신과 기업인	18
3. 기업가정신과 창업	26
4. 기업가정신에 대한 주요 이슈	35
III. 결론 및 제언	43
1. 결과 요약	45
2. 결론 및 제언	49

Contents

목 차

부 록	53
부록 1. 조사표	55
부록 2. 주요통계표	60

Contents

표목차

[표 I -1] 대학생 기업가정신 실태조사 조사항목	5
[표 I -2] 기업가정신 실태조사 실사(Fieldwork) 수행 프로세스	6
[표 I -3] 자료 처리 프로세스	7
[표 I -4] 응답자 일반 특성	9
[표 II -1] 기업가정신 인지도	14
[표 II -2] 기업가정신 관련 연상 단어	16
[표 II -3] 기업가정신 관련 기관 인지도	17
[표 II -4] 기업가정신 구현 국내외 인물	19
[표 II -5] 성공 기업인에 대한 평가	22
[표 II -6] 성공 기업인에 대한 존경 이유	22
[표 II -7] 기업가로서의 자질/덕목	24
[표 II -8] 기업가정신 발현의 애로요인	25
[표 II -9] 졸업 후 취업 희망기업	27
[표 II -10] 창업 희망 이유	27
[표 II -11] 학교교육/창업교육에 따른 기업가정신 함양 가능성	29
[표 II -12] 주변 경쟁국과 창업환경 비교	31
[표 II -13] 창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유	31
[표 II -14] 창업태도	32
[표 II -15] 기업가정신 영향 요인	34
[표 II -16] 기업의 본질 인식	35
[표 II -17] 존경하는 기업인 여부	36
[표 II -18] 존경하는 기업인명	36
[표 II -19] 능력중심 사회에 대한 인식여부	37
[표 II -20] 기업가정신 제고를 위한 정책	38
[표 II -21] 한국경제에서 필요한 기업가정신 덕목	40
[표 II -22] 기업가정신 수준 전반적 평가	41

Contents

표목차

[표 부록-1] 응답자 특성별 기업가정신 인지도	60
[표 부록-2] 응답자 특성별 기업가정신 관련 연상 단어	62
[표 부록-3] 응답자 특성별 기업가정신 관련 기관 인지도	63
[표 부록-4] 응답자 특성별 기업가정신 구현 국내외 인물(국내 비기업인 부문)	64
[표 부록-5] 응답자 특성별 기업가정신 구현 국내외 인물(국내 기업인 부문)	65
[표 부록-6] 응답자 특성별 기업가정신 구현 국내외 인물(해외 기업인 부문)	66
[표 부록-7] 응답자 특성별 성공 기업인에 대한 평가	67
[표 부록-8] 응답자 특성별 성공 기업인에 대한 존경 이유	68
[표 부록-9] 응답자 특성별 기업가로서의 자질/덕목	69
[표 부록-10] 응답자 특성별 기업가정신 발현의 애로요인	70
[표 부록-11] 응답자 특성별 졸업 후 취업 희망기업	71
[표 부록-12] 응답자 특성별 창업 희망 이유	72
[표 부록-13] 응답자 특성별 학교/창업교육에 따른 기업가정신 함양 가능성 인식 ..	73
[표 부록-14] 응답자 특성별 주변 경쟁국과 창업환경 비교	74
[표 부록-15] 응답자 특성별 창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유	75
[표 부록-16] 응답자 특성별 창업태도	76
[표 부록-17] 응답자 특성별 기업가정신 영향 요인	77
[표 부록-18] 응답자 특성별 기업의 본질 인식	78
[표 부록-19] 응답자 특성별 존경하는 기업인 여부	79
[표 부록-20] 응답자 특성별 능력중심 사회에 대한 인식여부	80
[표 부록-21] 응답자 특성별 기업가정신 제고를 위한 정책	81
[표 부록-22] 응답자 특성별 한국경제에서 필요한 기업가정신 덕목	82
[표 부록-23] 응답자 특성별 기업가정신 수준 전반적 평가	83

Contents

그림목차

[그림 II-1] 기업가정신 인지도	14
[그림 II-2] 기업가정신 의미 인식여부	14
[그림 II-3] 기업가정신 관련 연상 단어	15
[그림 II-4] 기업가정신 관련 기관 인지도	17
[그림 II-5] 기업가정신 구현 국내외 인물	20
[그림 II-6] 성공 기업인에 대한 평가와 존경 이유	21
[그림 II-7] 기업가로서의 자질/덕목	23
[그림 II-8] 기업가정신 발현의 애로요인	25
[그림 II-9] 졸업 후 취업 희망기업	27
[그림 II-10] 창업 희망 이유	27
[그림 II-11] 학교교육/창업교육에 따른 기업가정신 함양 가능성	28
[그림 II-12] 주변 경쟁국과 창업환경 비교 및 창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유	30
[그림 II-13] 창업태도	32
[그림 II-14] 기업가정신 영향 요인	33
[그림 II-15] 기업의 본질 인식	35
[그림 II-16] 한국경제에서 필요한 기업가정신 덕목	39

요 약

I. 조사 개요

1. 조사 목적

- 대학생들이 창조경제를 선도할 수 있는 창의성과 도전정신을 갖출 수 있는 기업가정신 함양을 위한 토대를 마련하고 이러한 노력이 창업으로 연결되어 양질의 일자리를 창출할 수 있는 기반이 조성되어야 함
- 이러한 관점에서 대학생의 기업가정신 현황 및 실태를 정확히 그리고 종합적으로 파악하고 그 수준을 진단할 수 있는 통계정보의 필요성이 꾸준히 제기되고 있음
- 대학생 기업가정신 현황 및 실태에 대한 객관적인 조사를 실시하여 기업가정신에 대한 인식과 향후 기업가정신 친화적 문화조성 참여를 장려하고 기업가정신에 대한 사회적 관심을 확대하는데 유용한 자료가 될 것임

2. 조사 설계

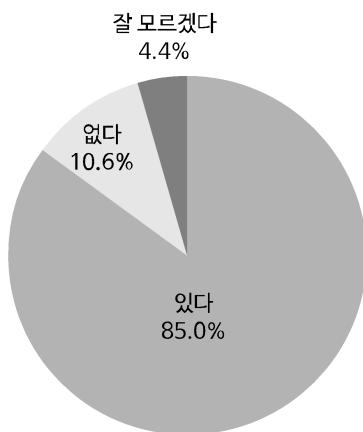
- 조사대상 : 전국 2년제 및 4년제 대학교에 재학·휴학중인 대학생 및 창업 준비생
- 유효표본수 : 300명 이상을 목표로 총 371명 조사완료함
- 표본추출 : 성별, 학년, 대학소재지를 고려한 할당추출(Quota Sampling)
- 조사내용 : 한국청년기업가정신재단에서 개발한 구조화된 설문지
- 조사방법 : 면접조사, Fax조사, 이메일조사 등 Multi-Survey
- 조사기간 : 2014. 7. 21. ~ 2014. 7. 25.

II. 조사 결과

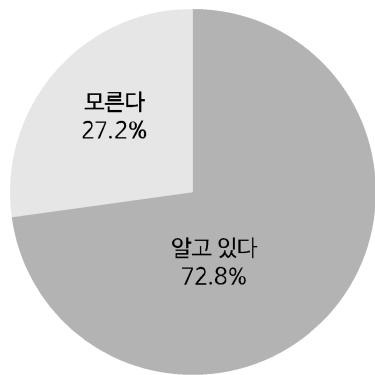
1. 기업가정신 인식정도

- 기업가정신에 대한 인지비율은 85.0%로 비교적 높은 편임. 기업가정신의 의미에 대해 알고 있다는 인식비율 또한 72.8%로 높게 나타남

[그림] 기업가정신 인지도



[그림] 기업가정신 의미 인식여부



- 기업가정신 관련 연상 단어에 대해 ‘도전’에 대한 비율이 23.5%로 가장 높았고 ‘혁신(18.9%)’, ‘사회적 책임(15.8%)’, ‘창업(12.0%)’ 순으로 나타남
- 기업가정신 관련 기관의 인지도를 조사한 결과 ‘한국청년기업가정신재단’의 인지비율이 51.3%였으며, ‘아산나눔재단’ 24.3%, ‘D캠프’ 12.3%, ‘동그라미재단’ 9.2% 순으로 나타남

2. 기업가정신과 기업인

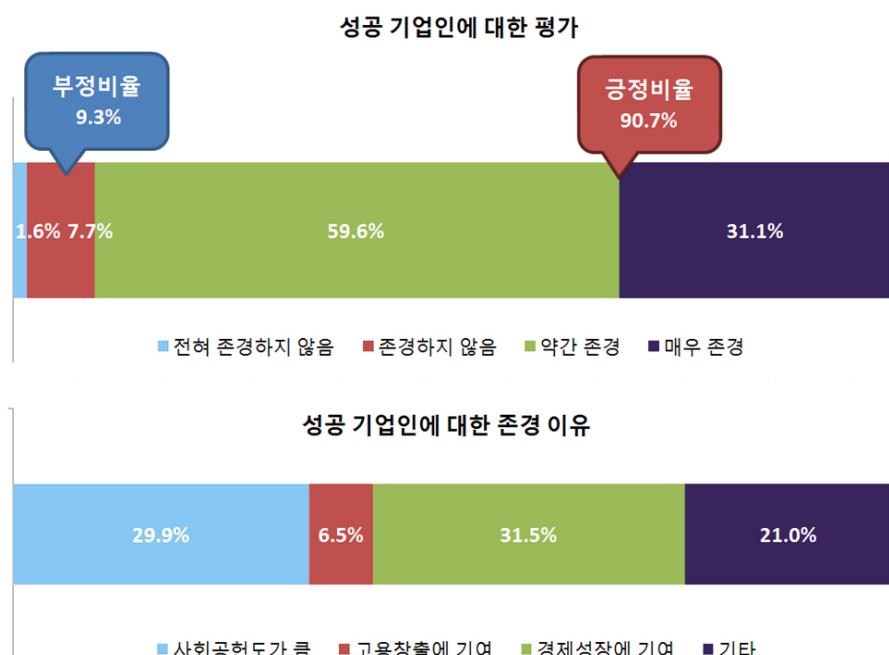
□ 기업가정신 구현 국내외 인물

- 창조·혁신·진취적인 기업가정신을 구현(중)한 국내외 인물에 대해 조사한 결과 국내 비기업인은 ‘세종대왕(28.5%)’, 국내 기업인은 ‘정주영(31.4%)’, 해외 기업은 ‘스티브잡스(29.0%)’, ‘빌게이츠(28.0%)’의 비율이 높게 나타남

□ 성공 기업인에 대한 평가

- 성공 기업인에 대한 평가를 실시한 결과 ‘존경하지 않는다’는 부정비율이 9.3%, ‘존경한다’는 긍정비율이 90.7%로 나타나 성공한 기업인에 대한 평가는 대체로 긍정적인 비율이 높게 나타남
- 성공 기업인을 존경하는 이유에 대해 질문한 결과 ‘경제성장에 기여하기 때문에’ 존경한다는 비율은 31.5%로 가장 높았으며, ‘사회공헌도가 큼(29.9%)’, ‘기타(21.0%)’, ‘고용창출에 기여(6.5%)’ 순으로 나타남

[그림] 성공 기업인에 대한 평가와 존경 이유



□ 기업가로서의 자질/덕목

- 기업가로서의 자질이나 덕목에 대해 가장 높은 비율을 보인 항목은 ‘도전정신’으로 전체 응답의 30.5%의 응답비율을 보였으며, ‘현신과 사회적 책임(20.7%)’, ‘열정(15.2%)’, ‘비전 제시(14.1%)’, ‘창의력(11.3%)’ 순으로 나타남

□ 기업가정신 발현의 애로요인

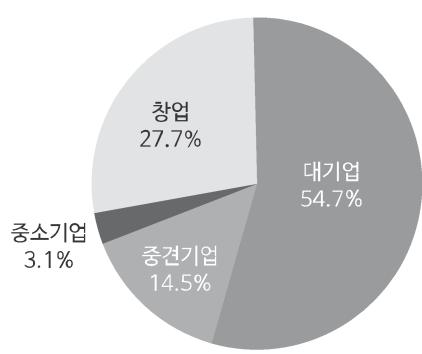
- 기업가정신 발현의 애로요인으로는 ‘사업 실패에 따른 경제적 어려움 및 재기 불가능’이 48.9%로 가장 높은 응답비율을 나타냈으며, ‘기업가정신 함양 교육 부재(19.7%)’, ‘과도한 규제(11.5%)’, ‘수익창출기반 약화(7.9%)’, ‘반기업적 정서로 경영의욕 감퇴(7.9%)’ 순으로 나타남

3. 기업가정신과 창업

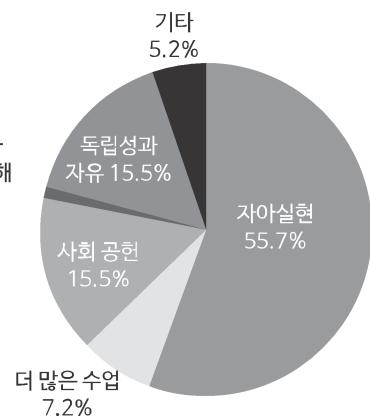
□ 졸업 후 취업

- 졸업 후 취업 및 창업여부를 조사한 결과 ‘대기업’에 취업하고 싶다는 비율은 54.7%로 가장 높았으며, ‘창업’하고 싶다는 비율은 27.7%로 나타남
 - ‘중견기업’에 취업하고 싶다는 비율은 14.5%, 중소기업에 취업하고 싶다는 비율은 3.1%에 불과하였음
- 창업을 생각한 이유를 조사한 결과 ‘자아실현’의 비율이 55.7%로 가장 높았으며, ‘사회공헌’, ‘직장생활보다 더 많은 독립성과 자유보장’의 비율이 15.5%, ‘더 많은 수입(소득)’의 비율이 7.2%로 나타남

[그림] 졸업 후 취업 희망기업



[그림] 창업 희망 이유



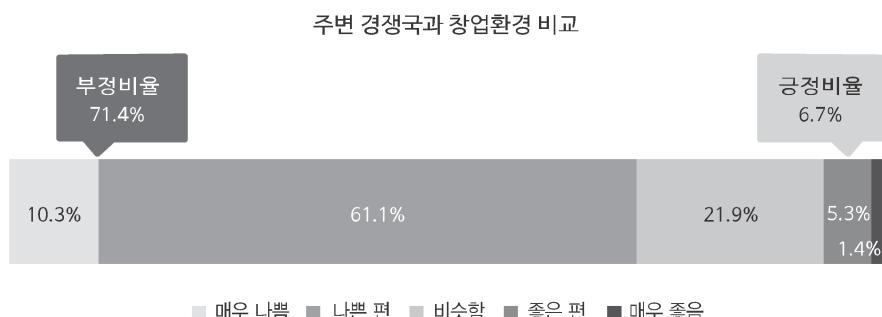
□ 기업가정신 함양

- 現 학교교육/창업교육 수준이 기업가정신 함양에 충분한가를 조사한 결과 ‘충분하다’는 비율은 5.5%에 불과하였으며 76.5%가 ‘충분하지 않다’고 응답하였음

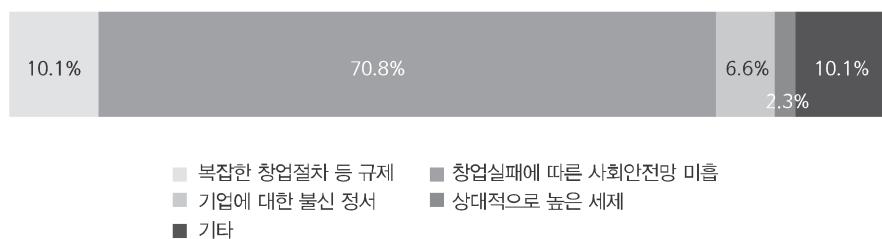
□ 경쟁국과의 창업환경 비교

- 주변 경쟁국과의 창업환경을 비교한 결과 ‘나쁜 편이다’라는 부정비율은 71.4%였으며, ‘좋은 편이다’라는 긍정비율은 6.7%에 불과하였음
 - 창업환경에 대한 인식 정도를 5점 만점으로 환산한 결과 2.26점으로 낮게 나타남
- 창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유에 대해 조사한 결과 ‘창업실패에 따른 사회안전망 미흡’의 비율이 70.8%로 가장 높았으며, ‘복잡한 창업절차 등 규제’ 10.1%, ‘기업에 대한 불신 정서’ 6.6%, ‘상대적으로 높은 세제’ 2.3% 순으로 나타남

[그림] 주변 경쟁국과 창업환경 비교 및 창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유



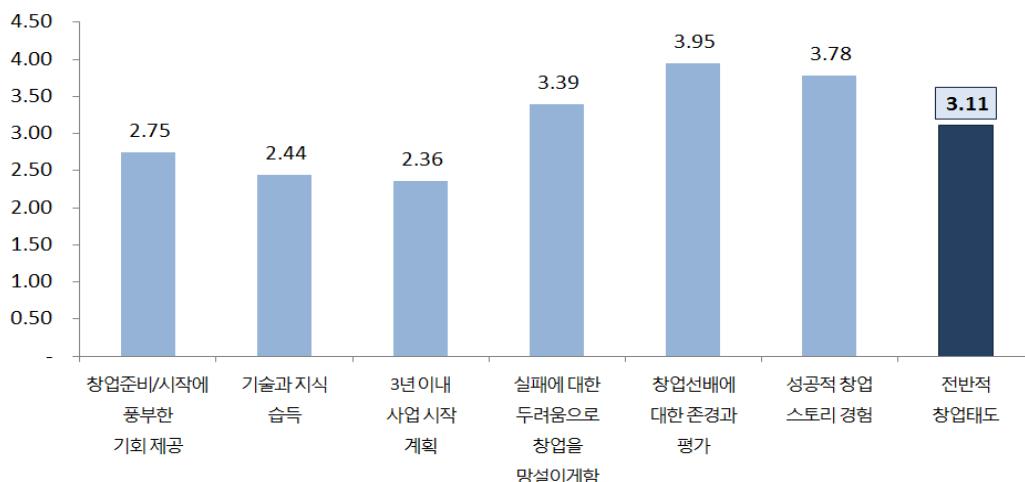
창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유



□ 창업태도

- 창업에 대한 전반적인 태도는 5점 만점 중 3.11점으로 보통 이상임
- 전체적으로 창업에 대한 긍정적인 마인드를 가지고 있으나 창업준비/시작의 문제, 창업 기술/지식의 문제 등을 인식하고 있음

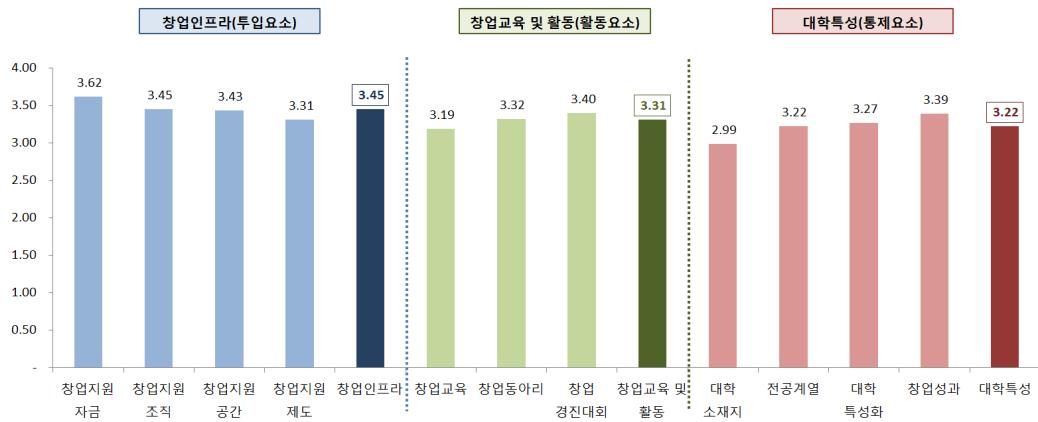
[그림] 창업태도



□ 기업가정신 영향 요인

- 창업인프라의 경우 기업가정신 수준에 미치는 영향정도는 3.45점으로 평가하였으며, 창업교육 및 활동의 경우 기업가정신 수준에 미치는 영향정도는 3.31점으로 평가함. 대학특성의 경우 기업가정신 수준에 미치는 영향정도는 3.22점으로 평가함
- 대학생의 창업에 대한 생태계를 구축하기 위해서는 대학의 역할에 대한 근원적인 인식변화가 필요한 시점임

[그림] 기업가정신 영향 요인



4. 기업가정신에 대한 주요 이슈

기업의 본질

- 기업의 본질에 대해 조사한 결과 ‘이윤 창출’에 대한 인식이 54.2%로 가장 높았으며, ‘도전과 기회 포착’ 23.3%, ‘사회적 책임’ 12.1%, ‘일자리 창출’ 7.4%로 인식하고 있음

존경하는 기업인

- 존경하는 기업인 여부를 조사한 결과 ‘있다’는 비율은 42.1%, ‘없다’는 비율은 57.9%로 나타남
- 존경하는 기업인이 ‘있다’고 응답한 152명에 대해 존경하는 기업인을 조사한 결과 ‘스타브 잡스’가 21.2%로 가장 많은 응답비율을 보였으며, ‘정주영(14.4%)’, ‘빌게이츠(6.8%)’, ‘안철수(6.2%)’, ‘이건희(4.8%)’ 순으로 나타남

기업가정신 제고를 위한 정책

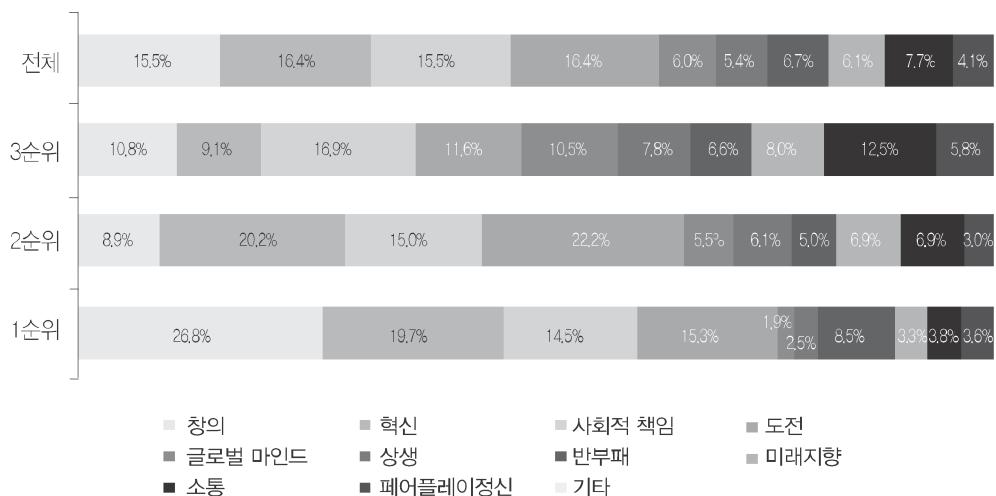
- 기업가정신 제고를 위한 정책에 대해 조사한 결과 ‘기업가정신 함양 기반 및 문화 조성이 필요하다’는 비율이 58.0%로 가장 높은 비율을 나타냈으며, ‘기업가 친화형 제도 정비

(21.5%)’, ‘기업가정신 함양을 위한 체계적 교육 강화(18.2%)’ 순으로 나타남

□ 기업가정신 덕목

- 한국경제에서 필요한 기업가정신 덕목에 대해 조사한 결과 ‘창의(15.5%)’, ‘혁신(16.4%)’, ‘사회적 책임(15.5%)’, ‘도전(16.4%)’에 대한 응답비율이 15%를 상회함

[그림] 한국경제에서 필요한 기업가정신 덕목



□ 기업가정신 수준 전반적 평가

- 전체적으로 대학생의 기업가정신 수준에 대한 전반적 평가는 100점 만점 중 57.8점으로 나타남
 - 전반적으로 기업가정신에 대한 수준으로는 다소 낮은 평가를 하고 있으며, 여러 측면에서 대학생의 기업가정신 수준을 제고할 수 있는 방안 제시가 절대적으로 요구되고 있는 시점임

I. 조사 개요

I

조사개요

1. 조사 배경 및 목적

- 통계청에 따르면 2015년 2월 실업률은 4.6%, 청년실업률은 11.1%를 기록하는 등 청년실업에 대한 사회적 문제가 지속적으로 제기됨
- 이에 정부는 급변하는 국내외 경제 상황에 적극적으로 대응하고 효과적으로 극복하기 위한 전략으로 일자리 중심의 창조경제를 제시하면서 청년 취업과 창업의 활성화, 해외 진출 지원 등을 국정과제에 포함시켰음
 - 대학생들이 창조경제를 선도할 수 있는 창의성과 도전정신을 갖출 수 있는 기업가정신 함양을 위한 토대를 마련하고 이러한 노력이 창업으로 연결되어 양질의 일자리를 창출할 수 있는 기반이 조성되어야 함
- 이러한 관점에서 대학생의 기업가정신 현황 및 실태를 정확히 그리고 종합적으로 파악하고 그 수준을 진단할 수 있는 통계정보의 필요성이 꾸준히 제기되고 있음
 - 대학생 기업가정신 현황 및 실태에 대한 객관적인 근거자료를 제공하고,
 - 대학생의 기업가정신에 대한 인식과 향후 기업가정신 친화적 문화조성 참여를 장려하며 기업가정신에 대한 사회적 관심을 확대하는데 유용한 자료가 될 것임

2. 표본설계

모집단 정의 및 분석

- 조사모집단 정의
 - 전국 2년제 및 4년제 대학교에 재학·휴학중인 대학생 및 창업 준비생

표본추출방법 및 표본배분

- 다양한 속성별(성별, 학년, 대학소재지 등) 대학생 기업가정신 현황과 실태조사를 위해 정확한 표본 추출이 필요함
- 대학생 기업가정신 실태조사를 위한 조사 대상 범위 확정 및 모집단 구성, 이후 적절한 규모와 대표성 있는 표본설계가 요구됨
- 표본크기
 - 유효표본 300명 이상을 표본으로 정함
- 표본추출방법
 - 할당추출(Quota Sampling)
- 표본할당
 - 조사대상자의 성별, 학년, 대학소재지 등을 고려하여 표본할당

3. 조사내용

- ### 대학생 기업가정신 현황과 실태를 파악하기 위해 ‘기업가정신 인식정도’, ‘기업가정신과 기업인’, ‘기업가정신과 창업’, ‘기업가정신 주요 이슈’ 등 네 부문으로 구분함
- 기업가정신 인식정도를 파악하기 위해 기업가정신 인지도, 인식도, 연상 단어, 기관 인지도를 조사항목으로 선정함
 - 기업가정신과 기업인에 대한 인식 조사를 위해 기업가정신 구현 국내외 인물, 성공

기업인에 대한 평가, 기업가로서의 자질/덕목, 기업가정신 발현의 애로요인 등을 조사항목으로 선정함

- 기업가정신과 창업에 대한 실태파악을 위해 졸업 후 취업/창업여부, 기업가정신 함양, 경쟁국과의 창업환경 비교, 창업태도, 기업가정신 영향요인을 조사항목으로 선정함
- 기업가정신 주요 이유로는 기업의 본질, 존경하는 기업인, 능력중심 사회에 대한 인식, 기업가정신 제고를 위한 정책, 기업가정신 덕목, 기업가정신 수준 전반적 평가를 조사항목으로 선정함

[표 I-1] 대학생 기업가정신 실태조사 조사항목

조사부문	조사항목		
	세부항목	문항수	척도
기업가정신 인식정도	• 기업가정신 인지도, 인식도	2	Nominal Scales
	• 기업가정신 관련 연상 단어	1	
	• 기업가정신 관련 기관 인지도	1	
	• 기업가정신 구현 국내외 인물	3	
	• 성공 기업인에 대한 평가, 이유	2	
	• 기업가로서의 자질/덕목	1	
기업가정신과 기업인	• 기업가정신 발현의 애로요인	1	Likert's 5 Scales
	• 졸업 후 취업여부, 창업희망이유	2	
	• 기업가정신 함양	1	
	• 경쟁국과의 창업환경 비교	2	
	• 창업태도	6	
	• 기업가정신 영향 요인	11	
기업가정신과 창업	• 기업의 본질 인식	1	Nominal Scales
	• 존경하는 기업인	1	
	• 능력중심 사회의 인식	1	
	• 기업가정신 제고를 위한 정책	1	
	• 기업가정신 덕목	1	
	• 기업가정신 수준 전반적 평가	1	
			100 Score

4. 자료수집방법

□ 조사방법 : 개별면접조사를 비롯하여 Fax/전자메일 등 Multi-Survey

- 응답자 편의 고려 및 응답률 제고를 위해 다양한 조사 방법으로 수행

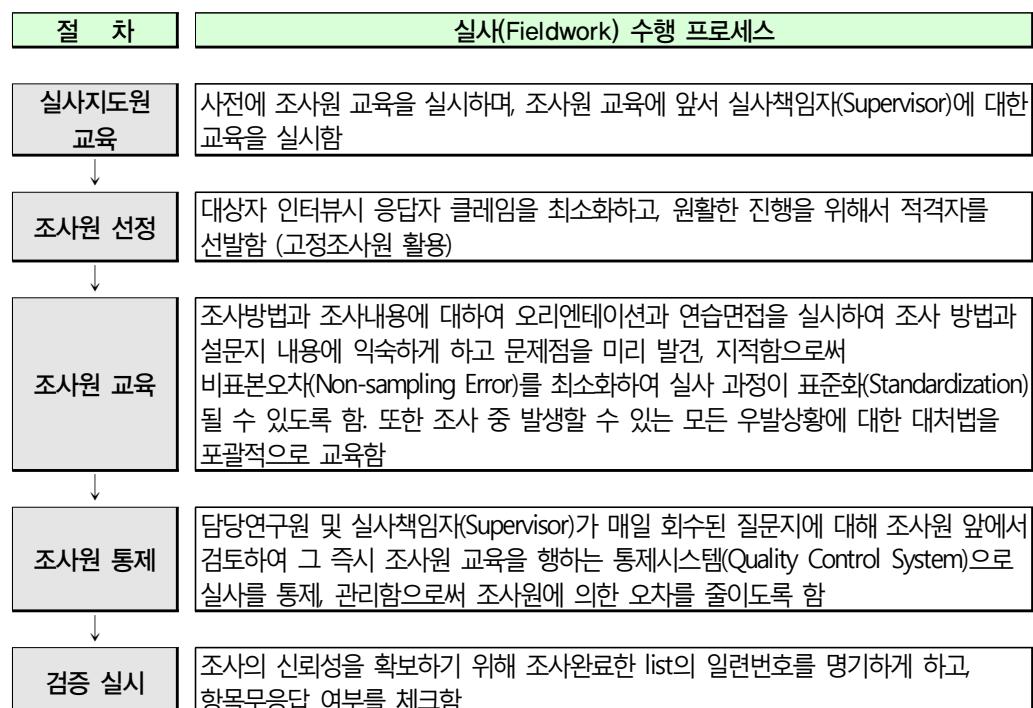
□ 조사도구 : 구조화된 조사표 (Structured Questionnaire)

□ 조사기간 : 2014. 7. 21. ~ 2014. 7. 25.

5. 실사 진행

□ 비표본오차를 최소화하기 위해서 조사원 선발 및 선정, 조사원 교육, 회수 설문지 검증 등 체계적인 실사 프로세스에 따라 조사를 진행함

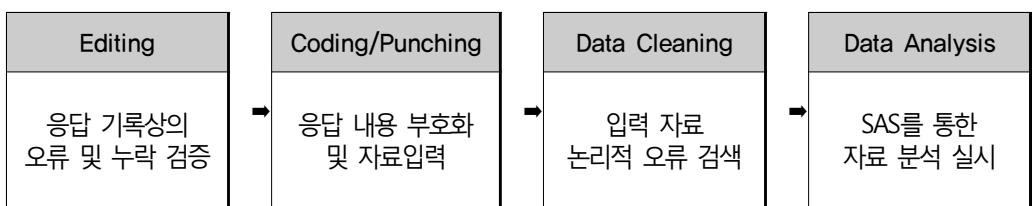
[표 I-2] 기업가정신 실태조사 실사(Fieldwork) 수행 프로세스



6. 자료의 처리 및 자료 분석

- 수집된 자료(raw data)는 Editing, Coding, Punching 과정을 거쳐 범용통계패키지인 SAS(Statistical Analytic System) 프로그램으로 전산 처리 하였음

[표 I-3] 자료 처리 프로세스



□ 통계분석

- 응답자 특성 및 조사 문항에 대한 결과 특성 파악과 함께 문항 상호간에 분포의 특이점을 도출하기 위해 다양한 분석을 시도함
 - ① 빈도분석(frequency analysis) : 응답자 특성 및 개별문항에 대한 전반적인 분포 파악
 - ② 차이분석 : 조사대상의 특성을 활용하여 각 조사문항에 대해 χ^2 -test, t-test, 분산분석을 실시함

7. 응답자 일반 특성

- 성별, 학년, 대학소재지별 할당추출을 통하여 총 371명의 응답결과를 취합함
 - 성별 분포로는 남학생의 비율이 51.5%였으며, 여학생의 비율은 48.5%임
 - 연령별로는 20세 미만이 21.7%, 20~21세가 30.4%, 22~23세가 29.0%, 24~25세가 14.8%, 26세 이상이 4.2%의 비율을 보임
 - 대학유형으로는 본교생이 92.0%였으며, 대학소재지로는 서울·수도권 학생이 70.4%의 응답분포를 보임
 - 전공계열로는 공학계열이 41.8%였으며, 인문사회·교육계열이 40.7%의 응답분포를 나타냄
 - 재학유형으로는 재학생이 86.6%의 응답분포를 나타내었으며, 휴학생이 9.8%, 졸업 후 취업/창업 준비생이 3.6%의 응답분포를 보임
 - 재학생 기준 학년 분포로는 1학년 30.6%, 2학년 27.1%, 3학년 25.8%, 4학년 16.5%의 응답분포를 보임

[표 I-4] 응답자 일반 특성

(단위 : 명, %)

일반 특성	빈도(명)	비율(%)	일반 특성	빈도(명)	비율(%)
성 별	361	100.0	전공계열	359	100.0
남학생	186	51.5	자연계열	22	6.1
여학생	175	48.5	공학계열	150	41.8
연 령(만)	359	100.0	인문사회·교육계열	146	40.7
20세 미만	78	21.7	예체능계열	20	5.6
20~21세	109	30.4	기타	21	5.8
22~23세	104	29.0	재학유형	358	100.0
24~25세	53	14.8	재학중	310	86.6
26세 이상	15	4.2	휴학중	35	9.8
대학유형	348	100.0	졸업 후 취업/창업 준비중	13	3.6
본교	320	92.0	학년(재학생 기준)	310	100.0
캠퍼스	28	8.0	1학년	95	30.6
대학소재지	358	100.0	2학년	84	27.1
서울·수도권	252	70.4	3학년	80	25.8
비수도권	106	29.6	4학년	51	16.5

주: 자료수집과정 중 항목무응답이 발생함에 따라 개별 응답자수가 전체 응답자인 371명과 다를 수 있음

II. 조사결과

II

조사결과

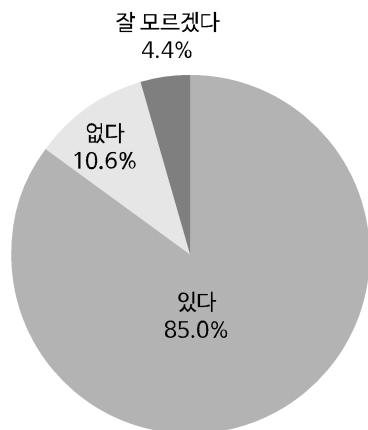
1. 기업가정신 인식정도

기업가정신 인지도

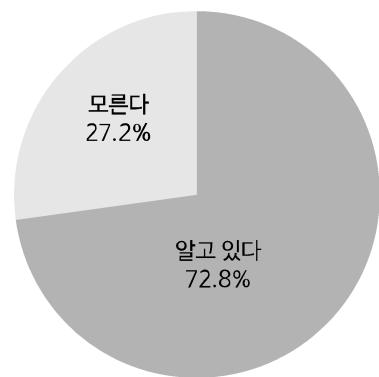
- 대학생의 기업가정신 인지도를 살펴본 결과 ‘기업가정신에 대해 들어보았다’는 인지비율은 85.0%로 비교적 높은 편이었음
 - ‘기업가정신의 의미에 대해 알고 있다’는 인식비율은 72.8%로 인지비율뿐 아니라 의미에 대한 인식비율 또한 높게 나타남
 - 추가적으로 기업가정신에 대해 인지하고 있는 대학생을 대상(312명)으로 기업가정신의 의미를 알고 있는지를 분석한 결과 알고 있다는 비율은 83.0%로 나타남
- ※ 『청소년기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I (한국청소년정책연구원, 2014)¹⁾』의 조사 결과 기업가정신에 대한 인지 정도는 50.5%였음. 다만, 조사대상자가 초·중·고등학생이므로 본 조사와의 직접적인 비교대상은 아님
- 기업가정신 교육의 필요성에 대해 조사한 결과 ‘필요하다’는 비율은 76.2%로 나타나 현 인지도는 높지 않으나 향후 교육에 대한 필요성은 인식하고 있음

1) 『청소년기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I (한국청소년정책연구원, 2014)』은 전국 초등학생 (5·6학년), 중·고등학교 학생 6,612명을 대상으로 총화비례집락추출법을 통하여 조사가 이루어졌음

[그림 II-1] 기업가정신 인지도



[그림 II-2] 기업가정신 의미 인식여부



[표 II-1] 기업가정신 인지도

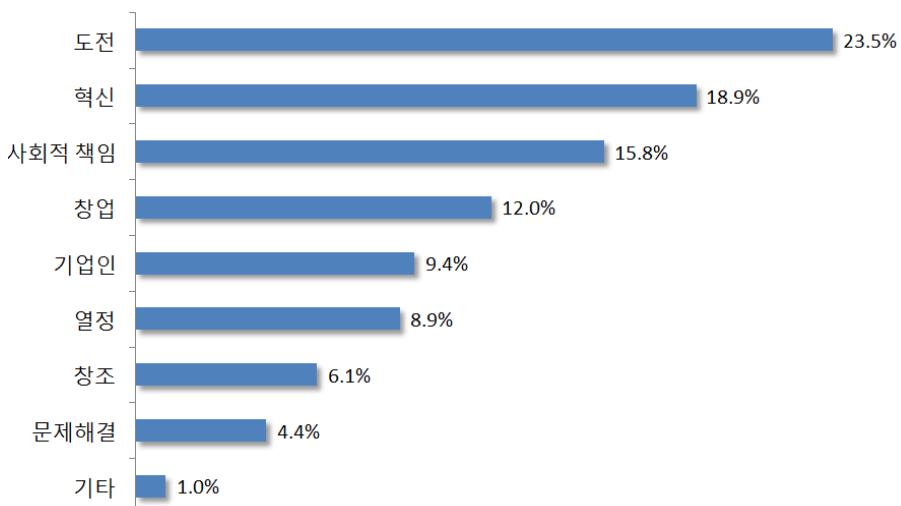
(단위 : 명, %)

구 분	빈도(명)	비율(%)
기업가정신 인지도		
있다	312	85.0
없다	39	10.6
잘 모르겠다	16	4.4
기업가정신 의미		
알고 있다	267	72.8
모른다	100	27.2

□ 기업가정신 관련 연상 단어

- 기업가정신 관련 연상 단어를 조사한 결과 ‘도전’에 대한 비율이 23.5%로 가장 높았고 ‘혁신(18.9%)’, ‘사회적 책임(15.8%)’, ‘창업(12.0%)’ 순으로 나타남
- 창조경제를 선도할 수 있는 ‘도전’과 ‘혁신’의 아이콘으로 기업가정신에 대한 대학생들의 인식을 알 수 있는 단어임
 - 다만 ‘창업’에 대한 응답비율이 12.0%로 나타나 기업가정신을 바탕으로 한 창업 활성화 측면에서는 대학생들의 인식제고가 필요할 것임

[그림 II-3] 기업가정신 관련 연상 단어



[표 II-2] 기업가정신 관련 연상 단어

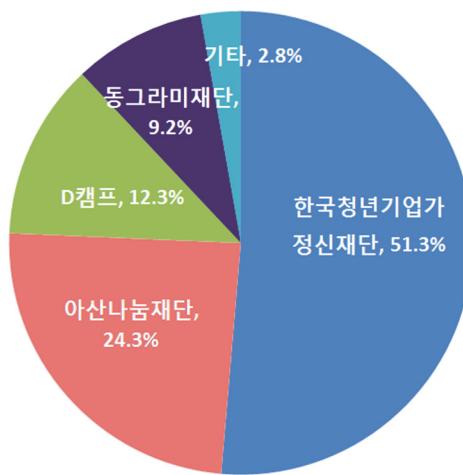
(단위 : 명, %, 복수응답)

구 분	빈도(명)	비율(%)
기업가정신 연상 단어	684	100.0
창업	82	12.0
기업인	64	9.4
도전	161	23.5
혁신	129	18.9
열정	61	8.9
창조	42	6.1
문제해결	30	4.4
사회적 책임	108	15.8
기타	7	1.0

□ 기업가정신 관련 기관 인지도

- 기업가정신과 관련된 기관의 인지도를 조사한 결과 ‘한국청년기업가정신재단’의 인지비율이 51.3%였으며, ‘아산나눔재단²⁾’ 24.3%, ‘D캠프³⁾’ 12.3%, ‘동그라미재단⁴⁾’ 9.2% 순으로 나타남
 - 타 기관 인지도에 비해 한국청년기업가정신재단의 인지비율이 상대적으로 높게 나타남

[그림 II-4] 기업가정신 관련 기관 인지도



[표 II-3] 기업가정신 관련 기관 인지도

구 분	빈도(명)	비율(%)
(단위 : 명, %, 복수응답)		
기업가정신 기관 인지도	423	100.0
한국청년기업가정신재단	217	51.3
D캠프	52	12.3
동그라미재단	39	9.2
아산나눔재단	103	24.3
기타	12	2.8

- 2) 아산나눔재단은 2011년 설립한 단체로 창년창업 활성화, 글로벌리더 육성을 주요 사업으로 함
- 3) D캠프는 은행권청년창업재단이 운영하는 복합창업 생태계 허브로서 예비 창업자 스타트업, 투자자, 각종 지원 기관 등이 협업하고 교류하도록 만들어진 공간임
- 4) 동그라미재단은 2012년 설립한 단체로 변화의 시작, 나눔의 네트워크를 핵심가치로 함

2. 기업가정신과 기업인

□ 기업가정신 구현 국내외 인물

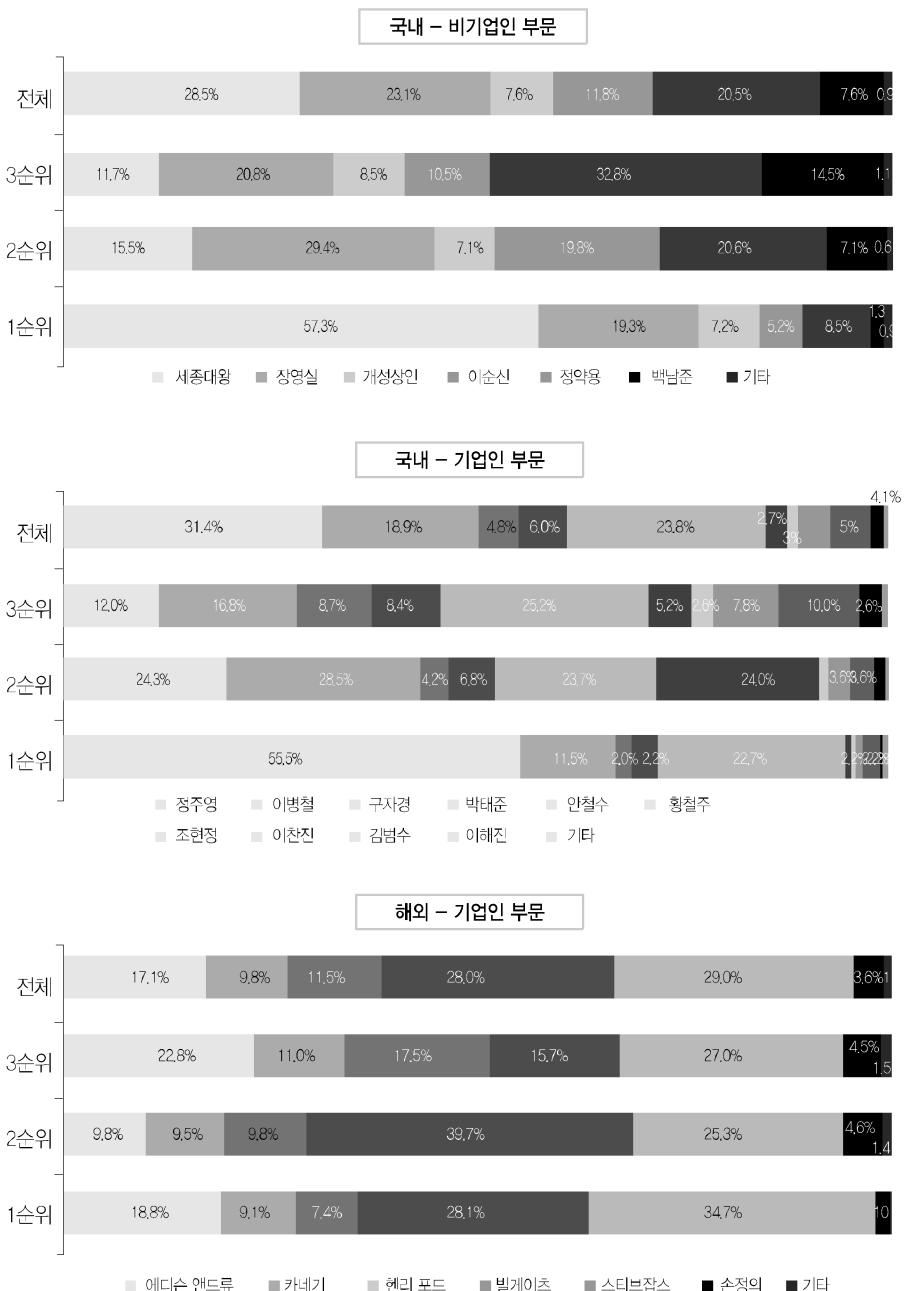
- 창조·혁신·진취적인 기업가정신을 구현(중)한 국내외 인물에 대해 조사한 결과 국내 비기업인은 ‘세종대왕(28.5%)’, 국내 기업인은 ‘정주영(31.4%)’, 해외 기업은 ‘스티브잡스(29.0%)’, ‘빌게이츠(28.0%)’의 비율(전체비율 기준)이 가장 높았음
- 국내 비기업인의 경우 1순위로는 ‘세종대왕’이 57.3%로 가장 높았으며, ‘장영실(19.3%)’, ‘정약용(8.5%)’, ‘개성상인(7.2%)’ 순으로 나타남. 2순위로는 ‘장영실(29.4%)’, ‘정약용(20.6%)’, ‘이순신(19.8%)’였으며, 3순위로는 ‘정약용(32.8%)’, ‘장영실(20.8%)’, ‘백남준(14.5%)’ 순으로 나타남
- 국내 기업인의 경우 1순위로는 ‘정주영’이 55.5%로 가장 높았으며, ‘안철수(22.7%)’, ‘이병철(11.5%)’ 순으로 나타남. 2순위로는 ‘이병철(28.5%)’, ‘정주영(24.3%)’, ‘안철수(23.7%)’였으며, 3순위로는 ‘안철수(25.2%)’, ‘이병철(16.8%)’, ‘정주영(12.0%)’ 순으로 나타남
 - 정주영, 안철수, 이병철을 제외한 나머지 인물들은 5% 내외의 비율을 보임
- 해외 기업인의 경우 1순위로는 ‘스티브잡스’가 34.7%로 가장 높았으며, ‘빌게이츠(28.1%)’, ‘에디슨(18.8%)’, ‘앤드류 카네기(9.1%)’ 순으로 나타남. 2순위로는 ‘빌게이츠(39.7%)’, ‘스티브잡스(25.3%)’, ‘헨리포드, 에디슨(9.8%)’였으며, 3순위로는 ‘스티브잡스(27.0%)’, ‘에디슨(22.8%)’, ‘헨리포드(17.5%)’ 순으로 나타남
- 전체적으로 볼 때 1순위에서 가장 높은 비율(1위)을 보인 인물이 전체적인 비율에서도 높은 비율을 나타냄

[표 II-4] 기업가정신 구현 국내외 인물

(단위 : 명, %)

구 분	1순위		2순위		3순위		전체	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
<u>국내 - 비기업인 부문</u>	363	100.0	354	100.0	351	100.0	1,068	100.0
세종대왕	208	57.3	55	15.5	41	11.7	304	28.5
장영실	70	19.3	104	29.4	73	20.8	247	23.1
개성상인	26	7.2	25	7.1	30	8.5	81	7.6
이순신	19	5.2	70	19.8	37	10.5	126	11.8
정약용	31	8.5	73	20.6	115	32.8	219	20.5
백남준	5	1.4	25	7.1	51	14.5	81	7.6
기타	4	1.1	2	0.6	4	1.1	10	0.9
<u>국내 - 기업인 부문</u>	348	100.0	337	100.0	309	100.0	994	100.0
정주영	193	55.5	82	24.3	37	12.0	312	31.4
이병철	40	11.5	96	28.5	52	16.8	188	18.9
구자경	7	2.0	14	4.2	27	8.7	48	4.8
박태준	11	3.2	23	6.8	26	8.4	60	6.0
안철수	79	22.7	80	23.7	78	25.2	237	23.8
황철주	3	0.9	8	2.4	16	5.2	27	2.7
조현정	1	0.3	4	1.2	8	2.6	13	1.3
이찬진	3	0.9	11	3.3	24	7.8	38	3.8
김범수	7	2.0	12	3.6	31	10.0	50	5.0
이해진	1	0.3	5	1.5	8	2.6	14	1.4
기타	3	0.9	2	0.6	2	0.6	7	0.7
<u>해외 - 기업인 부문</u>	352	100.0	348	100.0	337	100.0	1,037	100.0
에디슨	66	18.8	34	9.8	77	22.8	177	17.1
앤드류 카네기	32	9.1	33	9.5	37	11.0	102	9.8
헨리 포드	26	7.4	34	9.8	59	17.5	119	11.5
빌게이츠	99	28.1	138	39.7	53	15.7	290	28.0
스티브잡스	122	34.7	88	25.3	91	27.0	301	29.0
손정의	6	1.7	16	4.6	15	4.5	37	3.6
기타	1	0.3	5	1.4	5	1.5	11	1.1

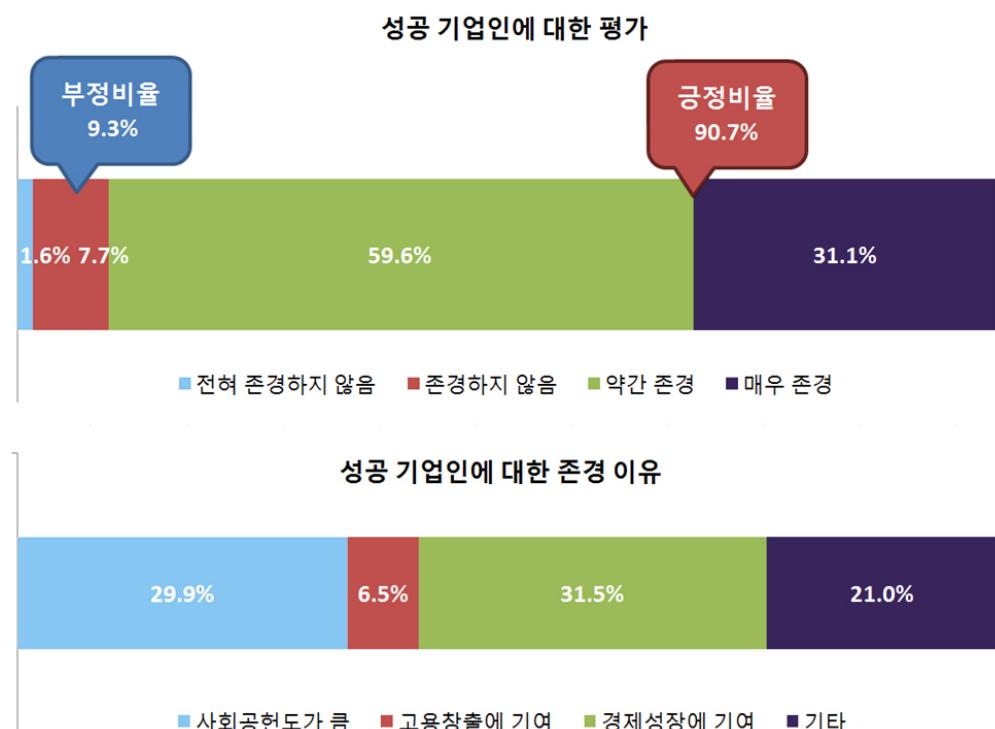
[그림 II-5] 기업가정신 구현 국내외 인물



□ 성공 기업인에 대한 평가

- 성공 기업인에 대한 평가를 실시한 결과 ‘존경하지 않는다’는 부정비율이 9.3%, ‘존경한다’는 긍정비율이 90.7%로 나타나 성공한 기업인에 대한 평가는 대체로 긍정적인 비율이 높게 나타남
 - 성공 기업인에 대한 평가를 4점 만점으로 환산한 결과 3.2점으로 나타남
- 성공 기업인에 대해 존경한다고 평가한 332명에 대해 존경하는 이유에 대해 질문한 결과 ‘경제성장에 기여하기 때문에’ 존경한다는 비율은 31.5%로 가장 높았으며, ‘사회공헌도가 큼(29.9%)’, ‘기타(21.0%)’, ‘고용창출에 기여(6.5%)’ 순으로 나타남
 - 기타 의견으로는 성공한 기업인으로서 ‘개인적인 능력/역량’에 대해 존경한다는 의견이 있었으며, ‘기업인으로서 도전정신, 끈기/열정’에 대해 존경한다는 의견이 있음

[그림 II-6] 성공 기업인에 대한 평가와 존경 이유



[표 II-5] 성공 기업인에 대한 평가

(단위 : 명, %, 점)

구 분	빈도(명)	비율(%)	긍정/부정 비율
기업인 평가	366	100.0	
전혀 존경하지 않음	6	1.6	
존경하지 않음	28	7.7	9.3
약간 존경	218	59.6	
매우 존경	114	31.1	90.7
평균(4점 만점)		3.20점	

[표 II-6] 성공 기업인에 대한 존경 이유

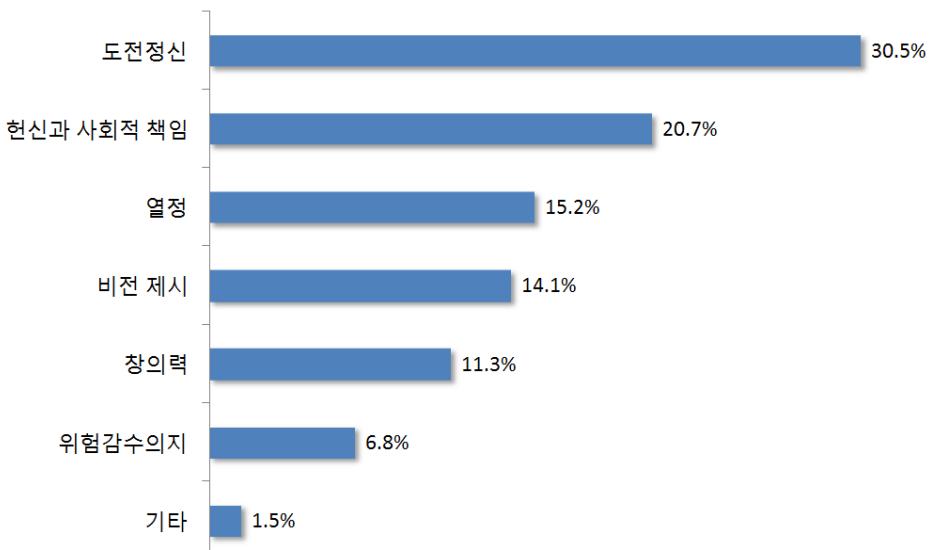
(단위 : 명, %)

구 분	빈도(명)	비율(%)
(존경한다고 평가한 경우) 존경하는 이유	330	100.0
사회공헌도가 큼	111	29.9
고용창출에 기여	24	6.5
경제성장에 기여	117	31.5
기타	78	21.0

기업가로서의 자질/덕목

- 기업가로서의 자질이나 덕목에 대해 복수응답으로 질문한 결과 가장 높은 비율을 보인 항목은 ‘도전정신’으로 전체 응답의 30.5%의 응답비율을 보임
- 그 다음으로는 ‘현신과 사회적 책임(20.7%)’, ‘열정(15.2%)’, ‘비전 제시(14.1%)’, ‘창의력(11.3%)’ 순으로 나타남
 - [그림 II-3]의 기업가정신 연상 단어’에서 조사한 바와 같이 ‘도전’과 ‘사회적 책임’이 기업가로서의 자질과 덕목으로 인식하고 있음

[그림 II-7] 기업가로서의 자질/덕목



[표 II-7] 기업가로서의 자질/덕목

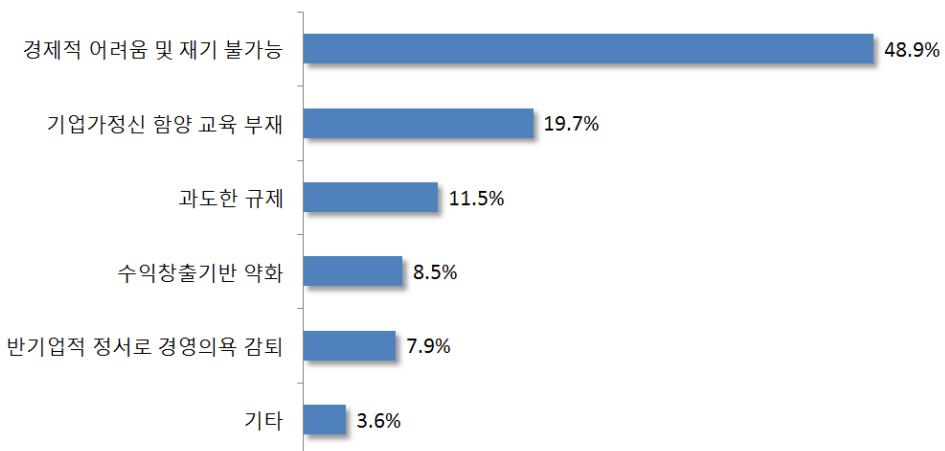
(단위 : 명, %, 복수응답)

구 분	빈도(명)	비율(%)
기업가로서의 자질/덕목	711	100.0
비전 제시	100	14.1
열정	108	15.2
도전정신	217	30.5
헌신과 사회적 책임	147	20.7
위험감수의지	48	6.8
창의력	80	11.3
기타	11	1.5

□ 기업가정신 발현의 애로요인

- 기업가정신 발현의 애로요인으로는 ‘사업 실패에 따른 경제적 어려움 및 재기 불가능’이 48.9%로 가장 높은 응답비율을 나타냄
 - 사회 초년생인 대학생 측면에서 사업이 실패함에 따른 경제적 부담감뿐만 아니라 향후 재기가 불가능할 수 있다는 불안감으로 기업가정신이 위축되고 있는 주 요인임
 - 또한 ‘기업가정신 함양 교육 부재(19.7%)’, ‘과도한 규제(11.5%)’, ‘수익창출기반 약화(7.9%)’, ‘반기업적 정서로 경영의욕 감퇴(7.9%)’ 순으로 나타남

[그림 II-8] 기업가정신 발현의 애로요인



[표 II-8] 기업가정신 발현의 애로요인

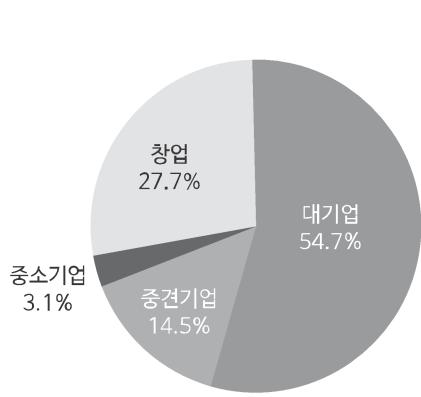
구 분	빈도(명)	비율(%)
<u>기업가정신 발현의 애로요인</u>	366	100.0
기업가정신 함양 교육 부재	72	19.7
과도한 규제	42	11.5
반기업적 정서로 경영의욕 감퇴	29	7.9
사업실패에 따른 경제적 어려움 및 재기 불가능	179	48.9
수익창출기반 약화	31	8.5
기타	13	3.6

3. 기업가정신과 창업

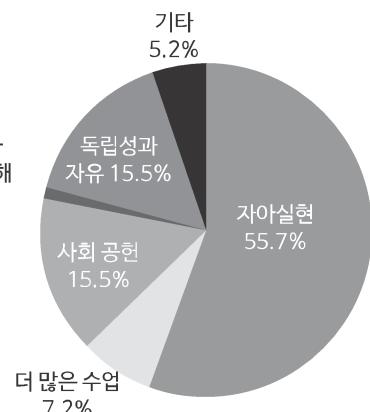
□ 졸업 후 취업

- 졸업 후 취업 및 창업여부를 조사한 결과 ‘대기업’에 취업하고 싶다는 비율은 54.7%로 가장 높았으며, ‘창업’하고 싶다는 비율은 27.7%로 나타남
 - ‘중견기업’에 취업하고 싶다는 비율은 14.5%, 중소기업에 취업하고 싶다는 비율은 3.1%에 불과하였음
- ※ 대졸자 실업문제가 갈수록 악화되고 있는 가장 직접적인 원인 중에 한가지가 취업자의 수급 불균형에 있음. 즉, 대졸자들이 일하기 원하는 고용 인원 500인 이상 대기업이 전체 신규 고용에서 차지하는 비중은 1997년 17%에서 2012년 7.6%로 낮아졌으며, 300인 이상 기업 비중도 11%에 불과함에 따라 대기업 취업 희망자는 높으나 일자리가 많지 않으므로 사회문제 중의 한가지로 대두됨
 - 現 조사결과에서는 창업을 희망하는 비율이 27.7%로 비교적 높은 비율을 보이고 있는 만큼 다소 긍정적인 결과임
- ※ 국가경제에서 창업은 고용의 창출이라는 긍정적인 효과로 사회 안정에 큰 역할을 하고 있음. 미국의 경우 해마다 200만명의 신규인력 중 2/3의 인력이 20명 이내의 중소기업에서 소화하고 있으며, 창업이 한몫을 하고 있음
 - ‘창업하고 싶다’는 99명을 대상으로 창업을 생각한 이유에 대해 조사한 결과 ‘자아실현’의 비율이 55.7%로 가장 높았으며, ‘사회공헌’, ‘직장생활보다 더 많은 독립성과 자유보장’의 비율이 15.5%, ‘더 많은 수입(소득)’의 비율이 7.2%로 나타남
 - 창업 희망 이유로 ‘소득 창출’보다 ‘자아실현’의 비율이 높은 만큼 기업가정신의 자질/목표와 연결되는 결과라 할 수 있음

[그림 II-9] 졸업 후 취업 희망기업



[그림 II-10] 창업 희망 이유



[표 II-9] 졸업 후 취업 희망기업

(단위 : 명, %)

구 분	빈도(명)	비율(%)
졸업 후 취업 희망기업	358	100.0
대기업	196	54.7
중견기업	52	14.5
중소기업	11	3.1
창업	99	27.7

[표 II-10] 창업 희망 이유

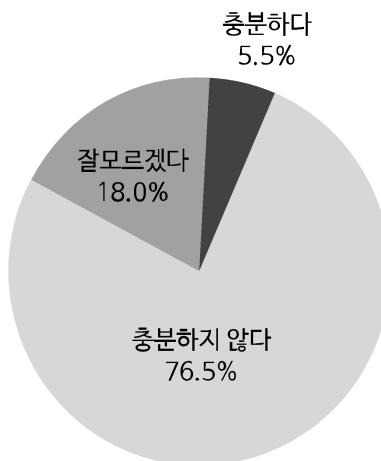
(단위 : 명, %)

구 분	빈도(명)	비율(%)
창업 희망 이유	97	100.0
자아실현	54	55.7
더 많은 수입(소득)	7	7.2
사회 공헌	15	15.5
CEO가 되기 위해	1	1.0
직장생활보다 더 많은 독립성과 자유	15	15.5
가업승계	-	-
기타	5	5.2

□ 기업가정신 함양

- 현 학교교육/창업교육 수준이 기업가정신 함양에 충분한가를 조사한 결과 ‘충분하다’는 비율은 5.5%에 불과하였으며 전체 응답의 76.5%가 ‘충분하지 않다’고 응답하였음
 - [그림 II-1], [그림 II-2]와 같이 기업가정신에 대한 인지도 및 인식도는 비교적 높은 수준이나 양질의 기업가정신 함양을 위한 현 학교교육/창업교육에 대한 수준은 낮거나 충분하지 못하다는 것을 반증하고 있음. 즉, 현 학교교육/창업교육 프로그램의 개선 및 보완이 요구되고 있음
- ※ 『청소년기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I (한국청소년정책연구원, 2014)』의 조사 결과 기업가정신 교육의 필요성에 대해 ‘필요하다’는 비율은 76.2%로 초·중·고등학생 측면에서 기업가정신 함양을 위한 교육의 필요성을 제시하였음
- ※ 기업가정신 교육이 필요한 이유에 대해 조사한 결과 ‘진로나 직업을 선택할 때 도움받을 수 있을 것 같아서(41.1%)’, ‘도전의식과 창의력을 높일 수 있을 것 같아서(24.0%)’, ‘나의 미래가치를 높일 수 있기 때문에(21.7%)’ 순으로 나타남

[그림 II-11] 학교교육/창업교육에 따른 기업가정신 함양 가능성



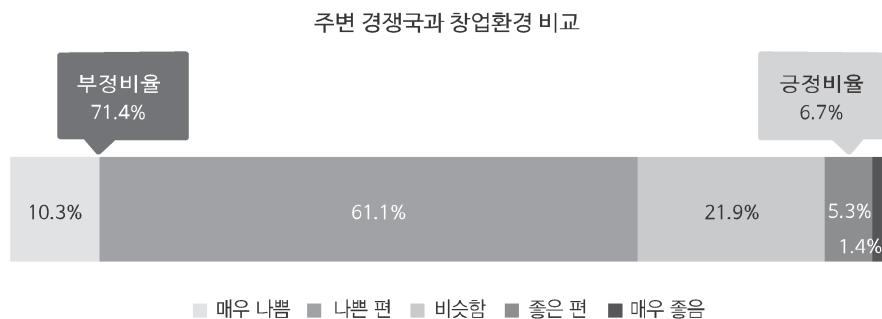
[표 II-11] 학교교육/창업교육에 따른 기업가정신 함양 가능성

구 분	빈도(명)	비율(%)
기업가정신 함양 가능성	362	100.0
충분하다	20	5.5
충분하지 않다	277	76.5
잘 모르겠다	65	18.0

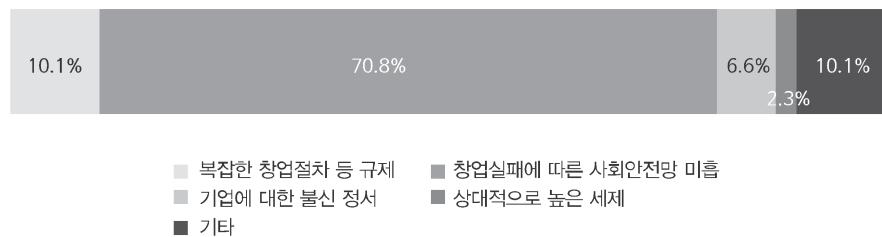
□ 경쟁국과의 창업환경 비교

- 대만, 일본 등 주변 경쟁국과의 창업환경을 비교한 결과 ‘나쁜 편이다’라는 부정비율은 71.4%였으며, ‘좋은 편이다’라는 긍정비율은 6.7%에 불과하였음
 - 창업환경에 대한 인식 정도를 5점 만점으로 환산한 결과 2.26점으로 낮게 나타남
- 창업환경이 ‘나쁘다’고 응답한 257명을 대상으로 나쁘다고 인식하는 이유에 대해 조사한 결과 ‘창업실패에 따른 사회안전망 미흡’의 비율이 70.8%로 가장 높았으며, ‘복잡한 창업절차 등 규제’ 10.1%, ‘기업에 대한 불신 정서’ 6.6%, ‘상대적으로 높은 세제’ 2.3% 순으로 나타남
 - 이러한 결과는 [그림 II-8] 기업가정신 발현의 애로요인의 결과와 같이 대학생 측면에서 창업실패로 인한 경제적 어려움 및 재기 불가능 등의 인식이 높은 상황에서 우리나라가 주변 경쟁국과 비교할 때 사회안전망이 미흡하다고 인식하는 것으로 나타남

[그림 II-12] 주변 경쟁국과 창업환경 비교 및 창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유



창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유



[표 II-12] 주변 경쟁국과 창업환경 비교

(단위 : 명, %, 점)

구 분	빈도(명)	비율(%)	긍정/부정 비율
주변 경쟁국과 창업환경 비교	360	100.0	
매우 나쁨	37	10.3	
나쁜 편	220	61.1	71.4
비슷함	79	21.9	
좋은 편	19	5.3	
매우 좋음	5	1.4	6.7
평균(5점 만점)		2.26점	

[표 II-13] 창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유

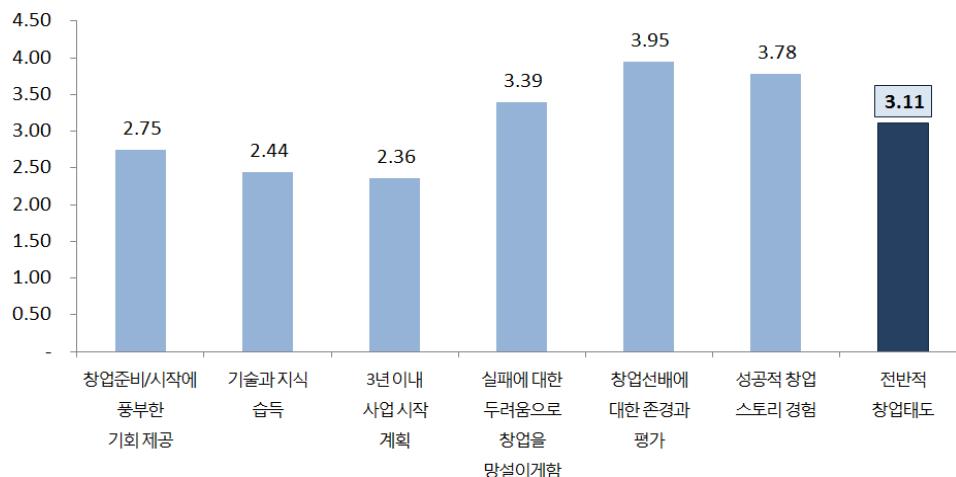
(단위 : 명, %)

구 분	빈도(명)	비율(%)
창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유	257	100.0
복잡한 창업절차 등 규제	26	10.1
창업실패에 따른 사회안전망 미흡	182	70.8
기업에 대한 불신 정서	17	6.6
상대적으로 높은 세제	6	2.3
기타	26	10.1

□ 창업태도

- 창업에 대한 전반적인 태도는 5점 만점 중 3.11점으로 보통 이상임
- ‘우리 대학은 창업준비/시작에 풍부한 기회를 제공한다’ 2.75점, ‘나는 사업을 시작할 기술과 지식을 가지고 있다’ 2.44점, ‘나는 3년 이내 사업을 시작할 생각을 가지고 있다’ 2.36점으로 보통 이하의 인식을 보이고 있음
- ‘나는 창업한 선배들을 존경하고 높게 평가한다’ 3.95점, ‘나는 공공매체를 통해 성공적인 창업 스토리를 종종 접한다’ 3.78점으로 보통 이상의 인식을 보이고 있음
- 전체적으로 창업에 대한 긍정적인 마인드를 가지고 있으나 창업준비/시작의 문제, 창업 기술/지식의 문제 등을 인식하고 있음

[그림 II-13] 창업태도



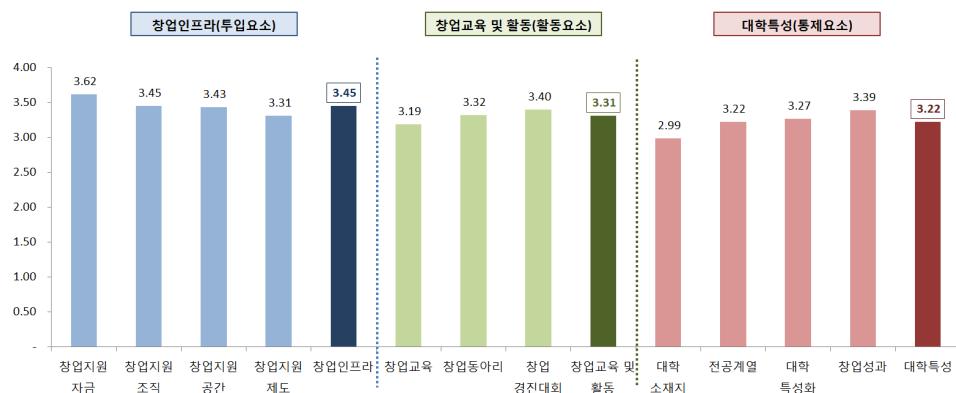
[표 II-14] 창업태도

창업태도			(단위 : 점)
구 분	내 용	평균(5점 만점)	
창업태도	• 우리 대학은 나에게 창업준비/시작에 풍부한 기회를 제공한다	2.75	
	• 나는 사업을 시작할 기술과 지식을 가지고 있다	2.44	
	• 나는 3년 이내 사업을 시작할 생각을 가지고 있다	2.36	3.11
	• 실패에 대한 두려움이 창업(사업)을 망설이게 한다	3.39	
	• 나는 창업한 선배들을 존경하고 높게 평가한다	3.95	
	• 나는 공공매체를 통해 성공적인 창업 스토리를 종종 접한다	3.78	

□ 기업가정신 영향 요인

- 기업가정신 수준에 영향을 미치는 정도를 ‘창업인프라(투입요소)’, ‘창업교육 및 활동(활동요소)’, ‘대학특성(통제요소)’로 나누어 5점 만점으로 평가하였음
- 창업인프라의 경우 기업가정신 수준에 미치는 영향정도는 3.45점으로 평가함
 - 창업지원 자금(창업지원을 위한 교비, 정부사업비 등의 자금규모)의 경우 3.62점으로 가장 높은 영향정도를 보일 것이라 평가하였으며, 창업지원 조직(창업관련 전담조직 유무, 전담인력의 수나 전문성)의 경우 3.45점, 창업지원 공간(창업 준비공간, 보육공간 등의 장소/시설 제공)의 경우 3.43점, 창업지원 제도(창업 친화적 학사제도 구축 여부)의 경우 3.31점의 영향정도로 평가함
- 창업교육 및 활동의 경우 기업가정신 수준에 미치는 영향정도는 3.31점으로 평가함
 - 창업교육(창업관련 강좌의 수, 강좌 이수 학생수)의 경우 3.19점의 영향정도로 평가하였으며, 창업동아리(창업관련 동아리의 수, 동아리 참여 학생수)의 경우 3.32점, 창업경진 대회(창업관련 캠프, 경진대회 등 관련 비정규 활동)의 경우 3.40점으로 평가함
- 대학특성의 경우 기업가정신 수준에 미치는 영향정도는 3.22점으로 평가함
 - 대학 소재지(수도권, 비수도권 등의 대학 위치)의 경우 기업가정신 수준에 미치는 영향정도는 2.99점으로 보통이하의 평가를 하였으며, 전공계열의 경우 3.22점, 대학 특성화(연구중심대학, 산학협력중심대학 등의 특성화분야)의 경우 3.27점, 창업성과(창업자수 또는 창업기업수)의 경우 3.39점으로 평가함

[그림 II-14] 기업가정신 영향 요인



- 대학생의 창업에 대한 생태계를 구축하기 위해서는 대학의 역할에 대한 근원적인 인식변화가 필요한 시점임
 - 대학 소재지, 전공계열 등의 대학특성보다 창업에 필요한 인프라, 창업교육 및 활동이 기업가정신 수준 제고에 필요한 만큼 대학 차원에서 대학생에 대한 지원 및 활동 프로그램 개발이 요구됨
 - 또한 대학의 방향성을 연구에 기반을 둔 학문 수양 목적뿐만 아니라 졸업생의 안정적 취업 달성, 조력자로서의 창업 지원 등에 목적을 두어야 할 것임

[표 II-15] 기업가정신 영향 요인

(단위 : 점)

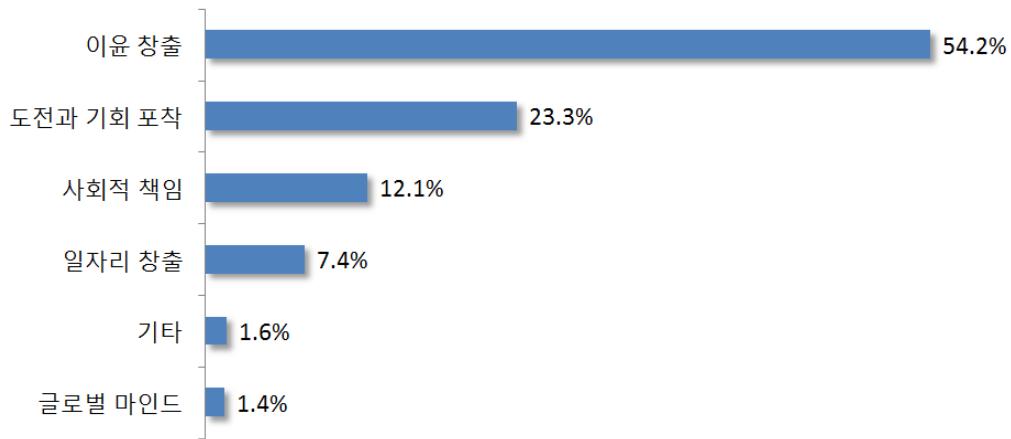
구 분	내 용	평균(5점 만점)
창업인프라 (투입요소)	• 창업지원 자금	3.62
	• 창업지원 조직	3.45
	• 창업지원 공간	3.43
	• 창업지원 제도	3.31
창업교육 및 활동 (활동요소)	• 창업교육	3.19
	• 창업동아리	3.32
	• 창업경진대회	3.40
대학특성 (통제요소)	• 대학 소재지	2.99
	• 전공계열	3.22
	• 대학 특성화	3.27
	• 창업성과	3.39

4. 기업가정신에 대한 주요 이슈

□ 기업의 본질

- 기업의 본질에 대해 조사한 결과 ‘이윤 창출’에 대한 인식이 54.2%로 가장 높았으며, ‘도전과 기회 포착’ 23.3%, ‘사회적 책임’ 12.1%, ‘일자리 창출’ 7.4%로 인식하고 있음

[그림 II-15] 기업의 본질 인식



[표 II-16] 기업의 본질 인식

구 분	빈도(명)	비율(%)
기업의 본질	365	100.0
이윤 창출	198	54.2
일자리 창출	27	7.4
사회적 책임	44	12.1
도전과 기회 포착	85	23.3
글로벌 마인드	5	1.4
기타	6	1.6

존경하는 기업인

- 존경하는 기업인 여부를 조사한 결과 ‘있다’는 비율은 42.1%, ‘없다’는 비율은 57.9%로 나타남
- 존경하는 기업인이 ‘있다’고 응답한 152명에 대해 존경하는 기업인을 조사한 결과 ‘스타브 잡스’가 21.2%로 가장 많은 응답비율을 보였으며, ‘정주영(14.4%)’, ‘빌게이츠(6.8%)’, ‘안철수(6.2%)’, ‘이건희(4.8%)’ 순으로 나타남

[표 II-17] 존경하는 기업인 여부

(단위 : 명, %)

구 분	빈도(명)	비율(%)
존경하는 기업인 여부	361	100.0
있다	152	42.1
없다	209	57.9

[표 II-18] 존경하는 기업인명

(단위 : 명, %)

구 분	빈도(명)	비율(%)
존경하는 기업인명	146	100.0
스타브잡스	31	21.2
정주영	21	14.4
빌게이츠	10	6.8
안철수	9	6.2
이건희	7	4.8
앨론 머스크	5	3.4
손정의	4	2.7
워렌 버핏	4	2.7
마크 주커버그	3	2.1
박태준	3	2.1
기타	49	33.6

능력중심 사회의 인식도

- 학력, 학벌, 스펙과 관계없이 능력있는 사람이 성공하고 대접받는 사회라고 생각하는가에 대해 ‘그렇다’는 응답비율이 47.5%로 나타났으며, ‘아니다’의 비율은 27.7%로 나타남

[표 II-19] 능력중심 사회에 대한 인식여부

(단위 : 명, %)

구 분	빈도(명)	비율(%)
능력중심 사회의 인식여부	364	100.0
그렇다	173	47.5
아니다	101	27.7
잘 모르겠다	90	24.7

□ 기업가정신 제고를 위한 정책

- 기업가정신 제고를 위한 정책에 대해 조사한 결과 ‘기업가정신 함양 기반 및 문화 조성이 필요하다’는 비율이 58.0%로 가장 높은 비율을 나타냄
 - ‘기업가 친화형 제도 정비(21.5%)’, ‘기업가정신 함양을 위한 체계적 교육 강화(18.2%)’ 순으로 나타남
- 기업가정신에 대한 대학생들의 인지도는 높으나 창업에 대해 대학생들의 인식이 높지 않은 상황에서 주로 요구하고 있는 정부 정책이 기업가정신 함양 기반 및 문화 조성이므로 아직까지는 기업가정신에 대한 확실한 이해도 및 창업에 대한 인식 전환이 낮은 것으로 판단됨
 - 현재 한국청년기업가정신재단 등에서 대학생을 대상으로 수행하고 있는 여러 프로그램들에 대한 선택과 집중이 필요함
 - [표 II-11]의 결과와 같이 현재 학교교육 및 창업교육에 따른 기업가정신 함양 가능성이 ‘충분하지 않다’는 비율이 76.5%로 기업가정신 제고를 위해 교육프로그램의 보강·보완·개선이 요구됨

[표 II-20] 기업가정신 제고를 위한 정책

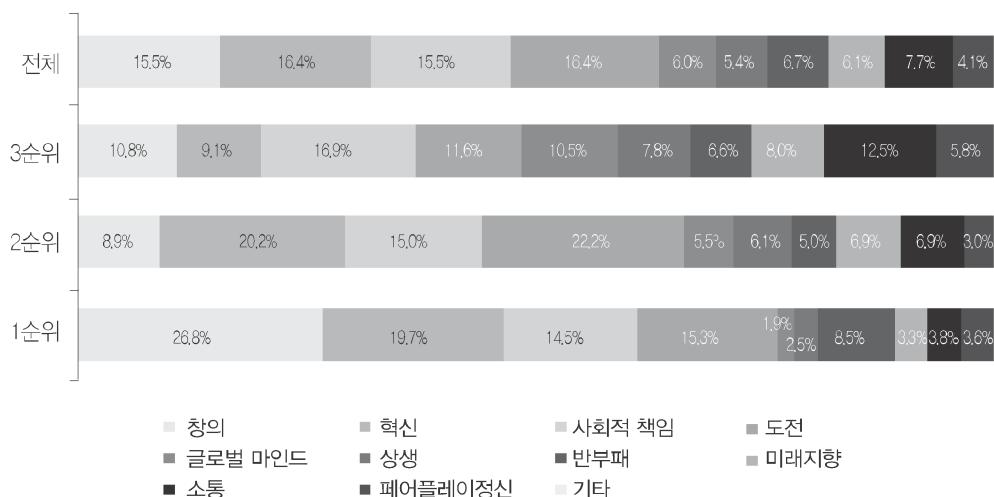
(단위 : 명, %)

구 분	빈도(명)	비율(%)
기업가정신 제고를 위한 정책	362	100.0
기업가정신 함양을 위한 체계적 교육 강화	66	18.2
기업가 친화형 제도 정비	78	21.5
기업가정신 함양 기반 및 문화 조성 필요	210	58.0
기타	8	2.2

□ 기업가정신 덕목

- 한국경제에서 필요한 기업가정신 덕목에 대해 조사한 결과 1순위로 '창의(26.8%)'에 대한 비율이 가장 높았으며, '혁신(19.7%)', '도전(15.3%)', '사회적 책임(14.5%)' 순으로 나타남
 - 기업가정신에 대해 가장 먼저 떠오르는 덕목으로 창의를 선택하였으며, 이와 유사한 혁신과 도전의 비율이 높게 나타남
- 2순위로는 '도전(22.2%)'의 비율이 높게 나타났으며, '혁신(20.2%)', '사회적 책임(15.0%)' 순으로 나타남
- 3순위로는 '사회적 책임(16.9%)'의 비율이 높게 나타났으며, '소통(12.5%)', '도전(11.6%)', '창의(10.8%)', '글로벌 마인드(10.5%)' 순으로 나타남
- 전체적으로 '창의(15.5%)', '혁신(16.4%)', '사회적 책임(15.5%)', '도전(16.4%)'에 대한 응답비율이 15%를 상회하였으며, 타 유형은 5% 내외의 응답비율을 보임

[그림 II-16] 한국경제에서 필요한 기업가정신 덕목



[표 II-21] 한국경제에서 필요한 기업가정신 덕목

(단위 : 명, %)

구 분	1순위		2순위		3순위		전체	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
<u>한국경제에서 필요한</u> <u>기업가정신 덕목</u>	365	100.0	361	100.0	361	100.0	1,087	100.0
창의	98	26.8	32	8.9	39	10.8	169	15.5
혁신	72	19.7	73	20.2	33	9.1	178	16.4
사회적 책임	53	14.5	54	15.0	61	16.9	168	15.5
도전	56	15.3	80	22.2	42	11.6	178	16.4
글로벌 마인드	7	1.9	20	5.5	38	10.5	65	6.0
상생	9	2.5	22	6.1	28	7.8	59	5.4
반부패	31	8.5	18	5.0	24	6.6	73	6.7
미래지향	12	3.3	25	6.9	29	8.0	66	6.1
소통	14	3.8	25	6.9	45	12.5	84	7.7
페어플레이정신	13	3.6	11	3.0	21	5.8	45	4.1
기타	-	-	1	0.3	1	0.3	2	0.2

기업가정신 수준 전반적 평가

- 전체적으로 대학생의 기업가정신 수준에 대한 전반적 평가는 100점 만점 중 57.8점으로 나타남
 - 전반적으로 기업가정신에 대한 수준으로는 다소 낮은 평가를 하고 있으며, 여러 측면에서 대학생의 기업가정신 수준을 제고할 수 있는 방안 제시가 절대적으로 요구되고 있는 시점임

[표 II-22] 기업가정신 수준 전반적 평가

(단위 : 점)

내 용	평균(100점 만점)
기업가정신 수준	57.76점

III. 결론 및 제언

1. 결과 요약

(1) 기업가정신 인식정도

- 기업가정신에 대한 인지비율은 85.0%로 비교적 높은 편임. 기업가정신의 의미에 대해 알고 있다는 인식비율 또한 72.8%로 높게 나타남
- 기업가정신 관련 연상 단어에 대해서는 ‘도전’에 대한 비율이 23.5%로 가장 높았고 ‘혁신(18.9%)’, ‘사회적 책임(15.8%)’, ‘창업(12.0%)’ 순으로 나타남
- 기업가정신 관련 기관의 인지도를 조사한 결과 ‘한국청년기업가정신재단’의 인지비율이 51.3%였으며, ‘아산나눔재단’ 24.3%, ‘D캠프’ 12.3%, ‘동그라미재단’ 9.2% 순으로 나타남

(2) 기업가정신과 기업인

기업가정신 구현 국내외 인물

- 창조·혁신·진취적인 기업가정신을 구현(중)한 국내외 인물에 대해 조사한 결과 국내 비기업인은 ‘세종대왕(28.5%)’, 국내 기업인은 ‘정주영(31.4%)’, 해외 기업은 ‘스티브잡스(29.0%)’, ‘빌게이츠(28.0%)’의 비율이 높게 나타남

성공 기업인에 대한 평가

- 성공 기업인에 대한 평가를 실시한 결과 ‘존경하지 않는다’는 부정비율이 9.3%, ‘존경한다’는 긍정비율이 90.7%로 나타나 성공한 기업인에 대한 평가는 대체로 긍정적인 비율이

높게 나타남

- 성공 기업인을 존경하는 이유에 대해 질문한 결과 ‘경제성장에 기여하기 때문에’ 존경한다는 비율은 31.5%로 가장 높았으며, ‘사회공헌도가 큼(29.9%)’, ‘기타(21.0%)’, ‘고용창출에 기여(6.5%)’ 순으로 나타남

□ 기업가로서의 자질/덕목

- 기업가로서의 자질이나 덕목에 대해 가장 높은 비율을 보인 항목은 ‘도전정신’으로 전체 응답의 30.5%의 응답비율을 보였으며, ‘현신과 사회적 책임(20.7%)’, ‘열정(15.2%)’, ‘비전 제시(14.1%)’, ‘창의력(11.3%)’ 순으로 나타남

□ 기업가정신 발현의 애로요인

- 기업가정신 발현의 애로요인으로는 ‘사업 실패에 따른 경제적 어려움 및 재기 불가능’이 48.9%로 가장 높은 응답비율을 나타냈으며, ‘기업가정신 함양 교육 부재(19.7%)’, ‘과도한 규제(11.5%)’, ‘수익창출기반 약화(7.9%)’, ‘반기업적 정서로 경영의욕 감퇴(7.9%)’ 순으로 나타남

(3) 기업가정신과 창업

□ 졸업 후 취업

- 졸업 후 취업 및 창업여부를 조사한 결과 ‘대기업’에 취업하고 싶다는 비율은 54.7%로 가장 높았으며, ‘창업’하고 싶다는 비율은 27.7%로 나타남
 - ‘중견기업’에 취업하고 싶다는 비율은 14.5%, 중소기업에 취업하고 싶다는 비율은 3.1%에 불과하였음
- 창업을 생각한 이유를 조사한 결과 ‘자아실현’의 비율이 55.7%로 가장 높았으며, ‘사회공헌’, ‘직장생활보다 더 많은 독립성과 자유보장’의 비율이 15.5%, ‘더 많은 수입(소득)’의 비율이 7.2%로 나타남

□ 기업가정신 함양

- 現 학교교육/창업교육 수준이 기업가정신 함양에 충분한가를 조사한 결과 ‘충분하다’는 비율은 5.5%에 불과하였으며 76.5%가 ‘충분하지 않다’고 응답하였음

□ 경쟁국과의 창업환경 비교

- 주변 경쟁국과의 창업환경을 비교한 결과 ‘나쁜 편이다’라는 부정비율은 71.4%였으며, ‘좋은 편이다’라는 긍정비율은 6.7%에 불과하였음
 - 창업환경에 대한 인식 정도를 5점 만점으로 환산한 결과 2.26점으로 낮게 나타남
- 창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유에 대해 조사한 결과 ‘창업실패에 따른 사회안전망 미흡’의 비율이 70.8%로 가장 높았으며, ‘복잡한 창업절차 등 규제’ 10.1%, ‘기업에 대한 불신 정서’ 6.6%, ‘상대적으로 높은 세제’ 2.3% 순으로 나타남

□ 창업태도

- 창업에 대한 전반적인 태도는 5점 만점 중 3.11점으로 보통 이상임
- 전체적으로 창업에 대한 긍정적인 마인드를 가지고 있으나 창업준비/시작의 문제, 창업 기술/지식의 문제 등을 인식하고 있음

□ 기업가정신 영향 요인

- 창업인프라의 경우 기업가정신 수준에 미치는 영향정도는 3.45점으로 평가하였으며, 창업교육 및 활동의 경우 기업가정신 수준에 미치는 영향정도는 3.31점으로 평가함.
대학특성의 경우 기업가정신 수준에 미치는 영향정도는 3.22점으로 평가함
- 대학생의 창업에 대한 생태계를 구축하기 위해서는 대학의 역할에 대한 근원적인 인식변화가 필요한 시점임

(4) 기업가정신에 대한 주요 이슈

□ 기업의 본질

- 기업의 본질에 대해 조사한 결과 ‘이윤 창출’에 대한 인식이 54.2%로 가장 높았으며, ‘도전과 기회 포착’ 23.3%, ‘사회적 책임’ 12.1%, ‘일자리 창출’ 7.4%로 인식하고 있음

□ 존경하는 기업인

- 존경하는 기업인 여부를 조사한 결과 ‘있다’는 비율은 42.1%, ‘없다’는 비율은 57.9%로 나타남
- 존경하는 기업인이 ‘있다’고 응답한 152명에 대해 존경하는 기업인을 조사한 결과 ‘스티브 잡스’가 21.2%로 가장 많은 응답비율을 보였으며, ‘정주영(14.4%)’, ‘빌게이츠(6.8%)’, ‘안철수(6.2%)’, ‘이건희(4.8%)’ 순으로 나타남

□ 기업가정신 제고를 위한 정책

- 기업가정신 제고를 위한 정책에 대해 조사한 결과 ‘기업가정신 함양 기반 및 문화 조성이 필요하다’는 비율이 58.0%로 가장 높은 비율을 나타냈으며, ‘기업가 친화형 제도 정비(21.5%)’, ‘기업가정신 함양을 위한 체계적 교육 강화(18.2%)’ 순으로 나타남

□ 기업가정신 덕목

- 한국경제에서 필요한 기업가정신 덕목에 대해 조사한 결과 ‘창의(15.5%)’, ‘혁신(16.4%)’, ‘사회적 책임(15.5%)’, ‘도전(16.4%)’에 대한 응답비율이 15%를 상회함

□ 기업가정신 수준 전반적 평가

- 전체적으로 대학생의 기업가정신 수준에 대한 전반적 평가는 100점 만점 중 57.8점으로 나타남
 - 전반적으로 기업가정신에 대한 수준으로는 다소 낮은 평가를 하고 있으며, 여러

측면에서 대학생의 기업가정신 수준을 제고할 수 있는 방안 제시가 절대적으로 요구되고 있는 시점임

2. 결론 및 제언

① 대학 및 기업가정신 관련 기관의 변화 요구

- 기술기반 고부가가치 추구형 대학생 창업가 발굴 및 육성을 위해서는 청년 창업 생태계를 구축하는 체계적인 노력이 필요함
- 청년 창업 생태계를 구축하기 위해서는 대학 및 기업가정신 관련 기관의 역할인식변화가 요구됨
 - 대학 측면에서 창업 친화형 교육 기반 마련을 위해 창업에 대한 대학 태도 변화 유인, 창업중점 교수제 도입, 대학평가 제도 개선, 교수의 자발적 참여 유도, 대학 내 창업 전문가 확충 및 연계 강화 등이 요구됨
 - 기업가정신 관련 기관 측면에서 현 기업가정신 함양 프로그램 개선 및 보완, 온라인 기반 멘토링 시스템 구축 지원, 범부처 차원의 창업지원 플랫폼 구축 등이 요구됨

◆ 미국 대학 캠퍼스의 창업 문화

- 학생과 교수의 기업가정신 증진, 실험실 연구결과의 시장 전환 촉진, 대학, 기업, 지역경제 간 협력관계 촉진 등의 영역에서 혁신 창출과 기업가정신 함양을 위한 지원책 추진
 - 학생의 혁신과 기업가정신 증진 : 대학은 교육을 통한 경험을 강화하기 위해 기업가정신의 가치를 강조
(예시 : 콜로라도 대학의 시스템 혁신과 기업가정신 학위 과정, 일리노이 대학의 특허 클리닉, 세인트루이스 워싱턴 대학의 학생 인턴십 과정 등)
 - 교수의 혁신과 기업가정신 장려 : 대학은 교수의 기업가정신을 장려하기 위해 교수 교육 프로그램 개설, 연구비 지원과 보상제도, 교수평가 제도 등 정책적 변화를 추구

- 기술이전 활동 지원 : 대학 기술이전조직에서 지원하는 사업화 추진 영역이 에너지 분야와 같은 전통적인 영역에서 교육, 사회혁신, 농업 등의 다양한 영역으로 확대 (예시 : 유타 주립대학의 지식재산권 서비스, 노스캐롤라이나 대학의 채플힐 캠퍼스 내 TTO의 기술이전 학생 인턴십, 코넬 대학의 IT&PizzaTM와 IP&PastaTM 등)
- 대학과 산업 간 협력관계 촉진 : 대학은 인턴십과 현장학습 기회 제공, 벤처기업과 시설 공유, 벤처자금 및 인센티브 프로그램 생성 등을 위해 기업과 협력관계 형성 (예시 : 클렘슨 대학의 자동차 연구를 위한 국제센터(CU-ICAR), 미네소타 대학의 계면 및 물질 공학 연구를 위한 산업 파트너십(IPrime), 조지아 공과대학의 창업 가속화를 위한 Flashpoint 등)

② 창업인프라 확대 요구

- 기업가정신 수준에 영향을 미치는 정도를 평가한 결과 창업인프라의 영향정도가 높게 나타남
- 창업인프라 중에서도 창업지원 자금, 조직, 공간에 대한 필요성을 인식하고 있는 만큼 대학 차원에서 창업인프라를 위한 확대가 필요함
 - 투자중심으로의 금융환경 변화, 재기시스템 구축 등 우수한 창업 인프라 구축이 창업 활성화를 위한 중요한 요소임
 - 창업 전반에 걸쳐 다양한 어려움이 있으므로 이를 극복하고 성과 창출을 하기 위해서는 다각적인 네트워킹과 사회적, 제도적 인프라가 구축될 필요가 있음
 - 창업 실패 후 사회안전망 구축 및 재창업 지원 등 실패를 자산으로 활용할 수 있는 환경과 분위기가 확산될 필요가 있음

③ 기업가정신 학습모형 구축을 위한 전생애주기적 조사 실시

- 초중고에서 대학생에 이르기까지 단계별 성과목표 및 학습내용을 체계화시킨 기업가정신

학습모형이 요구되고 있는 상황에서 이를 정량화시킬 수 있는 전생애주기적 조사 필요

- 기업가정신 학습모형이란 초·중·고등학생의 경우 기업가정신 기초단계에서 역량인식 단계, 창조적 적용단계로 구분하여 기업가정신 교육 및 실습과정을 운영하고 대학생의 경우 기업가정신 교육 강화단계, 창업단계, 성장단계로 구분하여 운영하는 학습모형임
 - 각 대상(초·중·고·대학생)별 기업가정신에 대한 현황 및 실태를 파악함으로써 학습모형 구축을 위한 기초자료 제공 가능
 - 향후 각 대상별 설문주체를 고려하여 조사항목 및 나이도를 조절하고 적절한 표본설계가 요구됨
- 대학생의 청년 창업뿐만 아니라 은퇴 후 창업에 대한 사회적인 이슈가 제기되고 있으므로 중장년층의 기업가정신 실태 또한 조사가 필요한 실정임

④ 체계화된 조사시스템 구축을 통한 연속조사 실시

- 기업가정신 현황 및 수준진단 결과가 의미(연도별 비교, 추세, 계층별·대상별 변화 양상 등)를 갖기 위해서는 1회성의 조사가 아닌 연속적인 조사가 필요함
- 연속적인 조사결과를 비교·분석하기 위해서는 조사체계의 일관성이 요구되며, 체계화된 조사시스템 연구가 필요함

부 롤

부록 1. 조사표

기업가정신 친화적 문화조성 및 사회적 관심 확대를 위한 국내 대학생의 기업가정신에 관한 실태조사

(재)한국청년기업가정신재단에서는 親 기업가정신 및 청년 창업문화 조성과 이의 함양·확산을 위해 “국내 대학생의 기업가정신에 대한 의식 및 실태조사”를 실시하고 있습니다.

본 조사결과는 정부의 창조경제 활성화 기조에 맞추어 국내 대학생의 기업가정신에 대한 의식과 향후 기업가정신 친화적 문화조성 참여를 장려하고 기업가 정신에 대한 사회적 관심을 확대하는데 유용하게 활용될 것입니다.

본 설문에는 정답이 없으며, 평소 귀하가 갖고 계신 생각을 솔직하게 응답해 주시면 됩니다. 귀하가 응답해주는 내용은 통계법 제33조, 제34조에 의거하여 절대 비밀이 보장되며, 통계적인 자료분석용으로만 활용되며, 그 이외의 목적으로 사용되는 일은 전혀 없습니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 설문에 충실히 응답해 주시길 부탁드립니다. 감사합니다.

2014. 7.

- ▶ 주관기관 : (재)한국청년기업가정신재단
- ▶ 담당자 및 문의 : 연구조사팀 / 김문선 팀장(02-2156-2287), 박재영 사원(2282)

■ 일반연왕

소 속 대 학	유 형		① 본교 ② 캠퍼스	전 공 계 열	① 자연계열 ③ 인문·사회·교육계열 ⑤ 예체능계열	② 공학계열 ④ 의학계열 ⑥ 기타
성 별	① 남 ② 여					
연 령	1	9	8	7	년생	현재 학년 ① 재학중(→ _____학년) ③ 졸업후 취업/창업 준비중

■ 기업가정신에 대한 인식정도

1. 귀하는 ‘기업가정신’에 대해 들어본 적이 있습니까? ()
- ① 있다 ② 없다 ③ 잘 모르겠다

2. '기업가정신'이 무엇을 의미하는지 알고 있습니까? ()
 ① 알고 있다 ② 모른다
3. '기업가정신'하면 가장 먼저 떠오르는 단어가 무엇입니까? (2개만; _____, _____)
 ① 창업 ② 기업인 ③ 도전 ④ 혁신 ⑤ 열정
 ⑥ 창조 ⑦ 문제해결 ⑧ 사회적 책임 ⑨ 기타(구체적으로; _____)
4. 다음은 '기업가정신' 관련한 기관입니다. 알고 있는 기관 모두 번호에 표 하세요.
 ① 한국청년기업가정신재단 ② D캠프 ③ 동그라미재단
 ④ 아산나눔재단 ⑤ 기타(구체적으로; _____)

■ 기업가정신과 기업인

5. 창조혁신·진취적인 '기업가정신'을 훌륭하게 구현(중)한 국내외 인물을 꼽는다면? ()

▶ 국내	◇ 비기업인 부문 : 우선순위별로 3명만, _____ → _____ → _____
	① 세종대왕 ② 장영실 ③ 개성상인 ④ 이순신 ⑤ 정약용 ⑥ 백남준 ⑦ 기타(구체적으로; 박현우(이노래드 대표))
▶ 해외	◇ 기업인 부문 : 우선순위별로 3명만, _____ → _____ → _____
	① 정주영 ② 이병철 ③ 구자경 ④ 박태준 ⑤ 안철수 ⑥ 황철주 ⑦ 조현정 ⑧ 이찬진 ⑨ 김범수 ⑩ 이해진 ⑪ 기타(구체적으로; _____ 박현우(이노래드 대표))
▶ 해외	◇ 해외 기업인 부문 : 우선순위별로 3명만 ; _____ → _____ → _____
	① 에디슨 ② 앤드류 카네기 ③ 헨리 포드 ④ 빌게이츠 ⑤ 스티브잡스 ⑥ 손정의 ⑦ 기타(구체적으로; _____)

6. 귀하는 성공한 기업가를 대체로 어떻게 평가하십니까? ()
 ① 전혀 존경하지 않음 ② 존경하지 않는 편 ③ 약간 존경 ④ 매우 존경

- 6-1. 위에서 '③, ④ 존경한다'고 응답한 경우, 그렇게 평가한 이유는 무엇입니까? ()
 ① 사회공헌도가 큼 ② 고용창출에 기여 ③ 경제성장에 기여
 ④ 기타(구체적으로; 사람을 따르게 하는 리더십)

7. 기업인이 지녀야 할 필요한 자질/덕목은 무엇이라고 생각하십니까? (2개만; _____, _____)

- ① 비전 제시 ② 열정 ③ 도전정신 ④ 혁신과 사회적 책임
 ⑤ 위험감수의지 ⑥ 창의력 ⑦ 기타(구체적으로; _____)

8. 최근 우리나라의 **기업가정신이 위축되고** 있다는 우려의 목소리가 있습니다. **기업가정신 발현의 가장 애로요인은** 무엇이라고 생각하십니까? (1개만, _____)
 ① 기업가정신 함양 교육 부재 ② 과도한 규제
 ③ 반기업적 정서로 경영의욕 감퇴 ④ 사업실패에 따른 경제적 어려움 및 재기 불가능
 ⑤ 수익창출기반 약화 ⑥ 기타(구체적으로; _____)

■ 기업가정신과 창업

9. 귀하는 **졸업 후 어디에 취업하고 싶습니까?** ()
 ① 대기업 ② 중견기업 ③ 중소기업 ④ 창업 (→ '9-1'번으로)

- 9-1. **창업을 희망하는 경우, 그럴게 생각한 이유는** 무엇입니까? ()
 ① 자아실현 ② 더 많은 수입(소득) ③ 사회 공헌
 ④ 사장이 되기 위해 ⑤ 직장생활보다 더 많은 독립성과 자유
 ⑥ 가업승계 ⑦ 기타(구체적으로; 재밌으니깐)

10. 現 **학교교육/창업교육 수준은 국내 기업가정신 함양에 충분**하다고 생각하십니까? ()
 ① 충분하다 ② 충분하지 않다 ③ 잘 모르겠다.

11. **우리나라의 창업환경은** 대만, 일본 등 **경쟁국에 비해 어떤 상황**입니까? ()
 ① 매우 나쁨 ② 나쁜 편 ③ 비슷하다 ④ 좋은 편 ⑤ 매우 좋음

- 11-1. 위에서 '**①, ② 나쁘다**'고 응답한 경우, 그 주된 요인은 무엇입니까? ()
 ① 복잡한 창업절차 등 규제 ② 창업실패에 따른 사회안전망 미흡
 ③ 기업에 대한 불신 정서 ④ 상대적으로 높은 세제
 ⑤ 기타(구체적으로; _____)

12. 평소 귀하가 갖는 **창업태도(attitude)**에 대하여 해당번호에 표시(√) 해주십시오.

구분	전혀 그렇지 않다	보통 이다	매우 그렇다
1. 우리 대학은 나에게 창업준비/시작에 풍부한 기회를 제공한다	①	②	③
2. 나는 사업을 시작할 기술과 지식을 가지고 있다	①	②	③
3. 나는 3년 이내 사업을 시작할 생각을 가지고 있다	①	②	③
4. 실패에 대한 두려움이 창업(사업)을 망설이게 한다	①	②	③
5. 나는 창업한 선배들을 존경하고 높게 평가한다	①	②	③
6. 나는 공공매체를 통해 성공적인 창업 스토리를 종종 접한다	①	②	③

13. 다음 항목들이 기업가정신 수준에 미치는 영향 정도에 표시(√) 해주십시오.

영역	항목	항목설명	기업가정신 수준에 미치는 영향이				
			매우 적다	적다	중간	크다	매우 크다
창업인프라 (투입요소)	창업지원 자금	창업지원을 위한 교비, 정부사업비 등의 자금규모	①	②	③	④	⑤
	창업지원 조직	창업관련 전담조직 유무, 전담인력의 수나 전문성	①	②	③	④	⑤
	창업지원 공간	창업 준비공간, 보육공간 등의 장소/시설 제공	①	②	③	④	⑤
	창업지원 제도	창업 친화적 학사제도 구축 여부	①	②	③	④	⑤
창업교육 및 활동 (활동요소)	창업교육	창업관련 강좌의 수, 그 강좌를 이수한 학생 수	①	②	③	④	⑤
	창업동아리	창업관련 동아리의 수, 동아리에 참여한 학생 수	①	②	③	④	⑤
	창업경진대회	창업관련 캠프, 경진대회 등 관련 비정규 활동	①	②	③	④	⑤
대학특성 (통제요소)	대학 소재지	수도권, 비수도권 등 우리 대학의 위치	①	②	③	④	⑤
	전공계열	인문, 사회, 자연, 공학, 의·약학, 예체능 등	①	②	③	④	⑤
	대학 특성화	연구중심대학, 산학협력중심대학 등의 특성화분야	①	②	③	④	⑤
	창업성과	창업자수 혹은 창업기업 수	①	②	③	④	⑤

■ 기업가정신에 대한 주요 이유

14. 귀하가 생각하는 기업의 본질은 무엇입니까? ()

- ① 이윤 창출 ② 일자리 창출 ③ 사회적 책임 ④ 도전과 기회 포착
⑤ 글로벌마인드 ⑥ 기타(구체적으로); _____

15. 귀하는 존경하는 기업인이 있습니까? ()

- ① 있다 (→ '15-1'번으로) ② 없다 (→ '16'번으로)

15-1. 존경하는 기업인이 있다면, 누구입니까? (직접 써주세요 ; 송길영(다음소프트부사장))

16. 우리나라의 기업가정신 수준을 종합적으로 평가한다면, 귀하는 100점 만점에 몇 점을 주시겠습니까? (____50_____점/100점 만점)

17. 귀하는 학력, 학벌, 스펙과 관계없이 능력있는 사람이 성공하고 대접받는 세상이 올 것이라고 믿습니까? ()

- ① 예 ② 아니오 ③ 잘 모르겠다

18. 향후 **기업가정신을 되살리기 위해 가장 중요한 정책**은 무엇이라고 생각하십니까? ()

- ① 기업가정신 함양을 위한 체계적 교육 강화 ② 기업가 친화형 제도 정비
③ 기업가정신 함양 기반 및 문화 조성 필요 ④ 기타(구체적으로; _____)

19. **한국경제에서 가장 필요한 기업가정신의 덕목**은 무엇이라고 생각하십니까?

(우선순위별로 3개만 선택; _____ → _____ → _____)

- ① 창의 ② 혁신 ③ 사회적 책임 ④ 도전 ⑤ 글로벌마인드
⑥ 상생 ⑦ 반부패 ⑧ 미래지향 ⑨ 소통 ⑩ 페어플레이정신
⑪ 기타(구체적으로; _____)

설문조사에 응해주셔서 감사합니다.

부록 2. 주요통계표

[표 부록-1] 응답자 특성별 기업가정신 인지도

(단위 : 명, %)

구 분	기업가정신 인지도				기업가정신 의미		
	전체	있다	없다	모르겠 다	전체	알고 있다	모른다
성 별	360	84.7	10.8	4.4	360	72.8	27.2
남 성	186	82.8	12.9	4.3	186	71.0	29.0
여 성	174	86.8	8.6	4.6	174	74.7	25.3
χ^2 -value		1.71				0.64	
연 령	357	85.2	10.4	4.5	357	72.8	27.2
20세 미만	78	87.2	7.7	5.1	78	73.1	26.9
20~21세	109	86.2	8.3	5.5	109	78.0	22.0
22~23세	103	80.6	16.5	2.9	103	66.0	34.0
24~25세	52	84.6	9.6	5.8	52	73.1	26.9
26세 이상	15	100.0	0.0	0.0	15	80.0	20.0
χ^2 -value		8.79				4.27	
대학유형	347	85.6	10.4	4.0	347	72.9	27.1
본교	319	85.3	10.3	4.4	319	72.7	27.3
캠퍼스	28	89.3	10.7	0.0	28	75.0	25.0
χ^2 -value		1.28				0.07	
대학소재지	356	84.6	1.0	4.5	356	72.5	27.5
서울·수도권	250	85.2	10.4	4.4	250	73.6	26.4
비수도권	106	83.0	12.3	4.7	106	69.8	30.2
χ^2 -value		0.29				0.54	
전공계열	358	84.9	10.9	4.2	358	72.3	27.7
자연계열	22	68.2	22.7	9.1	21	66.7	33.3
공학계열	150	80.7	14.7	4.7	150	67.3	32.7
인문·교육계열	145	93.8	4.1	2.1	146	80.1	19.9
예체능계열	20	70.0	20.0	10.0	20	55.0	45.0
기타	21	85.7	9.5	4.8	21	76.2	23.8
χ^2 -value		19.86**				9.82**	
재학유형	356	84.8	10.7	4.5	356	72.8	27.2
재학중	308	84.4	10.7	4.9	308	72.1	27.9
휴학중	35	88.6	8.6	2.9	35	77.1	22.9
취업/창업준비중	13	84.6	15.4	0.0	13	76.9	23.1
χ^2 -value		1.37				0.53	
학 년	308	84.4	10.7	4.9	308	72.1	27.9
1학년	94	87.2	7.4	5.3	95	75.8	24.2

구 분	기업가정신 인지도				기업가정신 의미		
	전체	있다	없다	모르겠 다	전체	알고 있다	모른다
2학년	84	78.6	15.5	6.0	84	69.0	31.0
3학년	80	83.8	12.5	3.8	80	70.0	30.0
4학년	50	90.0	6.0	4.0	49	73.5	26.5
χ^2 -value		5.13				1.25	

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-2] 응답자 특성별 기업가정신 관련 연상 단어

(단위 : 명, %, 복수응답)

구 분	기업가정신 관련 연상 단어									
	전체	창업	기업인	도전	혁신	열정	창조	문제 해결	사회적 책임	기타
성 별	671	12.1	9.1	23.7	18.9	8.9	6.3	4.5	15.5	1.0
남 성	344	12.2	9.0	25.3	19.8	9.6	5.5	5.2	12.2	1.2
여 성	327	11.9	9.2	22.0	18.0	8.3	7.0	3.7	19.0	0.9
χ^2 -value							1.40			
연 령	667	12.1	9.1	23.8	18.9	8.4	6.1	4.5	15.9	1.0
20세 미만	147	8.2	9.5	21.8	19.0	6.8	9.5	6.1	19.0	0.0
20~21세	205	13.2	8.8	25.4	18.5	7.3	5.9	4.4	16.1	0.5
22~23세	188	12.8	6.9	26.6	19.1	11.2	5.3	1.6	14.4	2.1
24~25세	99	15.2	13.1	20.2	18.2	6.1	3.0	6.1	16.2	2.0
26세 이상	28	10.7	10.7	17.9	21.4	14.3	7.1	10.7	7.1	0.0
χ^2 -value							31.60			
대학유형	646	12.1	9.0	23.8	18.9	8.8	6.0	4.5	15.8	1.1
본교	594	12.1	8.8	24.4	19.7	8.8	6.2	3.9	15.2	1.0
캠퍼스	52	11.5	11.5	17.3	9.6	9.6	3.8	11.5	23.1	1.9
χ^2 -value							17.01**			
대학소재지	666	12.0	9.2	23.7	18.8	8.9	6.0	4.5	15.9	1.1
서울·수도권	470	12.6	8.9	23.8	20.2	7.9	6.4	3.8	14.9	1.5
비수도권	196	10.7	9.7	23.5	15.3	11.2	5.1	6.1	18.4	0.0
χ^2 -value							8.86			
전공계열	668	12.0	9.3	23.8	19.0	9.0	6.3	4.2	15.4	1.0
자연계열	41	9.8	19.5	19.5	19.5	2.4	4.9	7.3	17.1	0.0
공학계열	274	12.0	10.6	21.5	16.4	11.7	6.6	4.0	16.8	0.4
인문·교육계열	280	13.6	5.7	26.4	21.8	6.1	7.1	3.9	14.6	0.7
예체능계열	34	5.9	8.8	26.5	20.6	11.8	2.9	5.9	8.8	8.8
기타	39	7.7	15.4	23.1	15.4	15.4	2.6	2.6	15.4	2.6
χ^2 -value							70.27***			
재학유형	666	11.9	9.3	23.9	18.9	8.9	6.3	4.4	15.5	1.1
재학중	577	12.1	9.0	24.6	18.4	9.5	6.6	3.8	15.4	0.5
휴학중	64	9.4	9.4	20.3	23.4	4.7	3.1	6.3	18.8	4.7
취업/창업중비중	25	12.0	16.0	16.0	20.0	4.0	8.0	12.0	8.0	4.0
χ^2 -value							35.05***			
학 년	577	12.1	9.0	24.6	18.4	9.5	6.6	3.8	15.4	0.5
1학년	179	10.6	8.9	25.1	17.9	8.4	8.9	3.9	15.6	0.6
2학년	158	12.7	8.2	25.3	20.3	9.5	7.6	3.2	12.7	0.6
3학년	148	12.2	8.8	25.7	17.6	9.5	4.7	4.7	16.2	0.7
4학년	92	14.1	10.9	20.7	17.4	12.0	3.3	3.3	18.5	0.0
χ^2 -value							9.72			

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-3] 응답자 특성별 기업가정신 관련 기관 인지도

(단위 : 명, %, 복수응답)

구 分	기업가정신 관련 기관 인지도					
	전체	한국청년기업가 정신재단	D캠프	동그라미재단	아산나눔재단	기타
성 별	414	51.2	12.3	9.2	24.4	2.9
남 성	232	47.0	15.1	9.5	25.9	2.6
여 성	182	56.6	8.8	8.8	22.5	3.3
χ^2 -value		3.69				
연 령	412	51.0	11.9	9.5	24.8	2.9
20세 미만	79	58.2	11.4	12.7	16.5	1.3
20~21세	126	54.0	6.3	11.9	24.6	3.2
22~23세	107	49.5	12.1	7.5	28.0	2.8
24~25세	78	44.9	16.7	2.6	30.8	5.1
26세 이상	22	36.4	27.3	18.2	18.2	0.0
χ^2 -value		16.03				
대학유형	402	51.0	11.7	9.5	24.9	3.0
본교	371	51.5	11.9	9.7	24.3	2.7
캠퍼스	31	45.2	9.7	6.5	32.3	6.5
χ^2 -value		2.21				
대학소재지	410	51.2	12.4	9.0	24.6	2.7
서울·수도권	293	49.5	12.6	8.2	25.9	3.8
비수도권	117	55.6	12.0	11.1	21.4	0.0
χ^2 -value		2.50				
전공계열	416	51.0	12.3	9.4	24.5	2.9
자연계열	24	33.3	16.7	12.5	33.3	4.2
공학계열	163	52.8	16.0	8.6	21.5	1.2
인문·교육계열	180	51.1	9.4	8.3	28.3	2.8
예체능계열	24	50.0	12.5	8.3	16.7	12.5
기타	25	56.0	4.0	20.0	16.0	4.0
χ^2 -value		30.29**				
재학유형	409	51.1	12.2	9.3	24.4	2.9
재학중	341	52.8	10.3	10.0	24.9	2.1
휴학중	48	43.8	22.9	4.2	22.9	6.3
취업/장업준비중	20	40.0	20.0	10.0	20.0	10.0
χ^2 -value		29.66***				
학 년	341	52.8	10.3	10.0	24.9	2.1
1학년	100	55.0	14.0	13.0	17.0	1.0
2학년	93	54.8	4.3	11.8	24.7	4.3
3학년	84	51.2	10.7	6.0	29.8	2.4
4학년	64	48.4	12.5	7.8	31.3	0.0
χ^2 -value		9.17				

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-4] 응답자 특성별 기업가정신 구현 국내외 인물(국내 비기업인 부문)

(단위 : 명, %, 복수응답)

구 分	기업가정신 구현 국내외 인물							
	전체	세종대왕	장영실	개성상인	이순신	정약용	백남준	기타
성 별	1,047	28.5	23.0	7.5	11.8	20.5	7.6	1.0
남 성	539	28.6	23.0	7.8	11.7	21.0	6.9	1.1
여 성	508	28.3	23.0	7.3	12.0	20.1	8.5	0.8
χ^2 -value				9.09				
연 령	1,038	28.6	22.9	7.3	11.9	20.4	7.8	1.0
20세 미만	220	30.0	22.3	5.5	15.0	22.3	4.1	0.9
20~21세	318	26.7	23.9	7.9	10.7	21.1	8.8	0.9
22~23세	303	29.0	24.1	9.2	9.9	20.1	7.3	0.3
24~25세	157	28.0	21.0	7.0	12.7	17.2	12.7	1.3
26세 이상	40	35.0	17.5	0.0	17.5	20.0	5.0	5.0
χ^2 -value				37.99**				
대학유형	1,010	28.3	23.0	7.7	11.6	20.7	7.7	1.0
본교	934	27.9	23.1	7.6	11.8	20.9	7.6	1.1
캠퍼스	76	32.9	21.1	9.2	9.2	18.4	9.2	0.0
χ^2 -value				3.54				
대학소재지	1,043	28.3	23.0	7.7	11.7	20.6	7.8	1.0
서울·수도권	733	27.6	23.3	7.9	11.1	20.6	8.6	1.0
비수도권	310	30.0	22.3	7.1	13.2	20.6	5.8	1.0
χ^2 -value				2.54				
전공계열	1,044	28.4	23.2	7.7	11.6	20.6	7.7	1.0
자연계열	64	28.1	23.4	4.7	10.9	17.2	14.1	1.6
공학계열	440	29.5	24.1	6.1	12.5	20.9	5.9	0.9
인문·교육계열	427	26.0	23.4	10.5	9.8	21.1	8.4	0.7
예체능계열	55	34.5	18.2	5.5	10.9	14.5	14.5	1.8
기타	58	31.0	19.0	3.4	19.0	24.1	1.7	1.7
χ^2 -value				32.42				
재학유형	1,038	28.3	23.1	7.5	11.6	20.7	7.8	1.0
재학중	900	27.8	24.0	7.6	11.2	20.8	7.9	0.8
휴학중	102	31.4	17.6	6.9	12.7	23.5	6.9	1.0
취업/창업준비중	36	33.3	16.7	8.3	16.7	11.1	8.3	5.6
χ^2 -value				17.03				
학 년	900	27.8	24.0	7.6	11.2	20.8	7.9	0.8
1학년	269	29.7	21.9	6.3	12.3	23.8	4.8	1.1
2학년	250	25.6	25.2	7.2	10.0	22.0	8.8	1.2
3학년	235	28.1	24.3	7.7	12.3	18.3	9.4	0.0
4학년	146	27.4	25.3	10.3	9.6	17.1	9.6	0.7
χ^2 -value				17.37				

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-5] 응답자 특성별 기업가정신 구현 국내외 인물(국내 기업인 부문)

(단위 : 명, %, 복수응답)

구 분	기업가정신 구현 국내외 인물											
	전체	정주영	이병철	구자경	박태준	안철수	황철주	조현정	이찬진	김범수	이해진	기타
성 별	975	31.3	19.0	4.8	6.1	23.8	2.8	1.3	3.9	4.9	1.4	0.7
남 성	509	30.3	21.0	6.3	6.9	20.8	2.2	2.2	2.8	5.3	1.6	0.8
여 성	466	32.4	16.7	3.2	5.2	27.0	3.4	0.4	5.2	4.5	1.3	0.6
χ^2 -value								11.61				
연 령	965	31.4	18.9	4.7	6.1	24.1	2.8	1.2	3.6	5.0	1.5	0.7
20세 미만	203	30.5	14.8	3.4	6.9	25.6	2.5	2.5	4.9	4.9	3.0	1.0
20~21세	295	30.8	15.9	5.1	6.8	26.4	4.7	0.7	3.1	4.4	1.0	1.0
22~23세	283	32.5	21.9	5.7	4.9	23.0	2.5	1.1	3.9	3.5	1.1	0.0
24~25세	142	33.1	23.9	4.2	5.6	19.0	0.7	0.7	3.5	7.7	0.7	0.7
26세 이상	42	26.2	21.4	2.4	7.1	26.2	0.0	2.4	0.0	9.5	2.4	2.4
χ^2 -value								60.68**				
대학유형	938	31.2	18.7	4.7	6.2	24.1	2.8	1.3	4.1	4.9	1.4	0.7
본교	864	31.3	19.2	5.0	6.3	23.6	2.5	1.4	3.6	5.1	1.4	0.7
캠퍼스	74	31.1	12.2	1.4	5.4	29.7	5.4	0.0	9.5	2.7	1.4	1.4
χ^2 -value								6.44				
대학소재지	970	31.2	19.0	4.8	6.1	23.8	2.7	1.3	3.9	4.9	1.4	0.7
서울·수도권	684	32.3	20.8	3.9	4.7	22.8	1.9	1.2	4.7	5.4	1.3	1.0
비수도권	286	28.7	14.7	7.0	9.4	26.2	4.5	1.7	2.1	3.8	1.7	0.0
χ^2 -value								17.73*				
전공계열	972	31.3	18.8	4.8	6.1	23.8	2.8	1.3	3.9	5.0	1.4	0.7
자연계열	61	29.5	14.8	1.6	6.6	23.0	3.3	4.9	6.6	8.2	1.6	0.0
공학계열	403	30.3	16.4	6.5	5.0	24.6	3.2	2.0	4.2	5.7	1.5	0.7
인문·교육계열	397	32.7	21.4	4.3	6.5	22.4	2.0	0.5	3.5	4.5	1.0	1.0
예체능계열	55	27.3	18.2	1.8	9.1	27.3	3.6	0.0	5.5	3.6	3.6	0.0
기타	56	33.9	23.2	3.6	7.1	25.0	3.6	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0
χ^2 -value								62.33**				
재학유형	965	31.3	18.9	4.9	5.9	23.8	2.8	1.3	3.9	5.0	1.5	0.7
재학중	832	31.4	18.5	5.3	5.6	23.7	2.9	1.6	4.1	4.7	1.6	0.7
휴학중	95	30.5	21.1	2.1	7.4	25.3	3.2	0.0	3.2	6.3	1.1	0.0
취업/창업중비중	38	31.6	21.1	2.6	7.9	23.7	0.0	0.0	2.6	7.9	0.0	2.6
χ^2 -value								10.65				
학 년	832	31.4	18.5	5.3	5.6	23.7	2.9	1.6	4.1	4.7	1.6	0.7
1학년	252	31.0	15.5	4.4	7.1	25.4	2.0	2.0	4.8	5.2	2.0	0.8
2학년	221	31.2	18.1	6.8	5.9	24.9	4.5	0.9	2.3	3.2	0.9	1.4
3학년	221	32.6	19.9	5.4	5.0	24.4	2.7	1.4	2.7	5.0	0.9	0.0
4학년	138	30.4	22.5	4.3	3.6	17.4	2.2	2.2	8.0	5.8	2.9	0.7
χ^2 -value								42.47*				

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-6] 응답자 특성별 기업가정신 구현 국내외 인물(해외 기업인 부문)

(단위 : 명, %, 복수응답)

구 分	기업가정신 구현 국내외 인물							
	전체	에디슨	앤드류카 네기	헨리포드	빌게이츠	스티브 잡스	손정의	기타
성 별	1,016	16.8	9.9	11.6	28.0	28.9	3.6	1.1
남 성	529	16.8	11.3	11.7	26.1	28.0	5.1	0.9
여 성	487	16.8	8.4	11.5	30.0	30.0	2.1	1.2
χ^2 -value				14.25 ^{**}				
연 령	1,008	17.0	9.9	11.6	27.9	28.9	3.7	1.1
20세 미만	210	17.1	10.5	12.4	28.1	29.0	2.4	0.5
20~21세	308	15.6	11.4	10.4	27.9	28.2	4.5	1.9
22~23세	294	18.7	8.5	12.2	28.6	28.9	2.0	1.0
24~25세	152	15.1	8.6	12.5	26.3	30.3	6.6	0.7
26세 이상	44	20.5	11.4	9.1	27.3	27.3	4.5	0.0
χ^2 -value				17.35				
대학유형	986	16.8	9.5	11.5	28.4	29.0	3.7	1.1
본교	913	17.1	9.0	11.5	28.0	29.4	3.9	1.1
캠퍼스	73	13.7	16.4	11.0	32.9	24.7	0.0	1.4
χ^2 -value				3.42				
대학소재지	1,012	16.8	10.0	11.8	28.0	28.9	3.6	1.1
서울·수도권	715	15.7	10.8	13.6	28.0	28.5	2.9	0.6
비수도권	297	19.5	8.1	7.4	27.9	29.6	5.1	2.4
χ^2 -value				8.62				
전공계열	1,013	16.8	9.7	11.6	28.1	29.0	3.7	1.1
자연계열	63	15.9	4.8	9.5	30.2	30.2	7.9	1.6
공학계열	420	17.1	11.4	10.0	28.6	28.8	3.3	0.7
인문·교육계열	413	15.7	8.7	13.6	27.4	29.5	3.6	1.5
예체능계열	57	19.3	10.5	12.3	28.1	26.3	3.5	0.0
기타	60	20.0	8.3	11.7	28.3	28.3	1.7	1.7
χ^2 -value				28.05				
재학유형	1,010	16.9	9.7	11.6	28.1	29.0	3.6	1.1
재학중	870	17.5	9.8	11.4	28.4	28.9	3.3	0.8
휴학중	102	10.8	11.8	15.7	27.5	28.4	2.9	2.9
취업/창업준비중	38	21.1	2.6	5.3	23.7	34.2	10.5	2.6
χ^2 -value				19.62 [*]				
학 년	870	17.5	9.8	11.4	28.4	28.9	3.3	0.8
1학년	261	16.5	9.6	13.0	26.8	29.5	3.8	0.8
2학년	244	18.4	9.8	9.4	27.9	27.9	5.3	1.2
3학년	221	16.7	9.5	11.8	31.2	28.5	1.4	0.9
4학년	144	18.8	10.4	11.1	27.8	29.9	2.1	0.0
χ^2 -value				14.69				

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-7] 응답자 특성별 성공 기업인에 대한 평가

(단위 : 명, %, 점)

구 분	성공 기업인에 대한 평가					
	전체	전혀존경하 지않음	존경하지 않음	약간 존경	매우 존경	평균
성 별	359	1.7	7.2	59.9	31.2	3.21
남 성	185	1.6	6.5	54.1	37.8	3.28
여 성	174	1.7	8.0	66.1	24.1	3.13
χ^2 -value			7.87**			
연 령	356	1.7	7.3	59.6	31.5	3.21
20세 미만	77	0.0	10.4	58.4	31.2	3.21
20~21세	109	0.9	8.3	59.6	31.2	3.21
22~23세	103	2.9	5.8	66.0	25.2	3.14
24~25세	52	3.8	1.9	50.0	44.2	3.35
26세 이상	15	0.0	13.3	53.3	33.3	3.20
χ^2 -value			14.17			
대 학 유형	347	1.7	7.2	60.5	30.5	3.20
본교	319	1.6	7.2	61.1	30.1	3.20
캠퍼스	28	3.6	7.1	53.6	35.7	3.21
χ^2 -value			1.11			
대 학 소재지	355	1.7	7.6	59.7	31.0	3.20
서울·수도권	249	1.6	7.6	59.8	30.9	3.20
비수도권	106	1.9	7.5	59.4	31.1	3.20
χ^2 -value			0.04			
전 공 계열	357	1.7	7.3	59.9	31.1	3.20
자연계열	21	0.0	4.8	52.4	42.9	3.38
공학계열	149	2.7	5.4	62.4	29.5	3.19
인문·교육계열	146	0.7	9.6	60.3	29.5	3.18
예체능계열	20	5.0	10.0	60.0	25.0	3.05
기타	21	0.0	4.8	47.6	47.6	3.43
χ^2 -value			10.31			
재 학 유형	355	1.7	7.3	59.7	31.3	3.21
재학중	307	1.3	7.8	60.6	30.3	3.20
휴학중	35	5.7	0.0	62.9	31.4	3.20
취업/창업준비중	13	0.0	15.4	30.8	53.8	3.38
χ^2 -value			11.80*			
학 년	307	1.3	7.8	60.6	30.3	3.20
1학년	94	0.0	8.5	59.6	31.9	3.23
2학년	84	0.0	10.7	60.7	28.6	3.18
3학년	80	1.3	1.3	61.3	36.3	3.32
4학년	49	6.1	12.2	61.2	20.4	2.96
χ^2 -value			20.37**			

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-8] 응답자 특성별 성공 기업인에 대한 존경 이유

(단위 : 명, %)

구 분	성공 기업인에 대한 존경 이유				
	전체	사회 공헌도가 큼	고용창출에 기여	경제성장에 기여	기타
성 별	325	33.2	6.8	36.0	24.0
남 성	169	30.8	5.9	39.6	23.7
여 성	156	35.9	7.7	32.1	24.4
χ^2 -value		2.34			
연 령	322	32.9	7.1	36.3	23.6
20세 미만	68	35.3	4.4	41.2	19.1
20~21세	99	35.4	8.1	30.3	26.3
22~23세	94	29.8	8.5	38.3	23.4
24~25세	48	31.3	6.3	37.5	25.0
26세 이상	13	30.8	7.7	38.5	23.1
χ^2 -value		4.25			
대학유형	314	33.1	6.7	36.0	24.2
본교	289	33.2	6.9	34.6	25.3
캠퍼스	25	32.0	4.0	52.0	12.0
χ^2 -value		3.91			
대학소재지	320	32.8	7.2	35.6	24.4
서울·수도권	225	30.2	7.1	36.9	25.8
비수도권	95	38.9	7.4	32.6	21.1
χ^2 -value		2.51			
전공계열	323	33.1	7.1	35.6	24.1
자연계열	20	35.0	10.0	40.0	15.0
공학계열	137	33.6	10.2	37.2	19.0
인문·교육계열	130	33.1	4.6	33.1	29.2
예체능계열	17	29.4	0.0	41.2	29.4
기타	19	31.6	5.3	31.6	31.6
χ^2 -value		9.55			
재학유형	321	33.6	6.9	35.8	23.7
재학중	277	34.7	7.6	35.7	22.0
휴학중	33	30.3	0.0	33.3	36.4
취업/창업준비중	11	18.2	9.1	45.5	27.3
χ^2 -value		6.50			
학 년	277	34.7	7.6	35.7	22.0
1학년	85	32.9	2.4	43.5	21.2
2학년	74	37.8	12.2	27.0	23.0
3학년	78	32.1	7.7	38.5	21.8
4학년	40	37.5	10.0	30.0	22.5
χ^2 -value		9.57			

[표 부록-9] 응답자 특성별 기업가로서의 자질/덕목

(단위 : 명, %, 복수응답)

구 분	기업가로서의 자질/덕목							
	전체	비전제시	열정	도전정신	사회적 책임	위험감수 의지	창의력	기타
성 별	697	14.1	15.2	30.6	20.5	6.7	11.5	1.4
남 성	361	14.4	16.9	30.5	18.3	5.5	12.5	1.9
여 성	336	13.7	13.4	30.7	22.9	8.0	10.4	0.9
χ^2 -value					3.16			
연 령	692	13.9	15.2	30.5	21.0	6.6	11.4	1.4
20세 미만	153	11.1	15.0	28.8	22.2	7.2	13.7	2.0
20~21세	215	14.0	17.7	34.4	19.5	5.1	8.8	0.5
22~23세	196	12.2	14.8	32.7	19.4	6.1	13.3	1.5
24~25세	101	17.8	11.9	21.8	26.7	9.9	10.9	1.0
26세 이상	27	25.9	11.1	25.9	14.8	7.4	7.4	7.4
χ^2 -value					26.26			
대 학 유형	672	14.3	14.7	31.0	21.3	6.5	10.7	1.5
본교	618	15.0	14.7	31.2	20.7	6.1	10.7	1.5
캠퍼스	54	5.6	14.8	27.8	27.8	11.1	11.1	1.9
χ^2 -value					9.71			
대 학 소재지	691	14.2	15.2	30.4	20.5	6.9	11.3	1.4
서울·수도권	486	14.6	15.0	29.2	21.4	7.8	10.3	1.6
비수도권	205	13.2	15.6	33.2	18.5	4.9	13.7	1.0
χ^2 -value					8.81			
전공계열	694	14.1	15.1	30.5	20.6	6.8	11.4	1.4
자연계열	41	14.6	14.6	24.4	24.4	9.8	9.8	2.4
공학계열	293	11.3	16.4	30.0	20.5	5.5	15.7	0.7
인문·교육계열	283	18.0	12.7	32.9	20.5	7.1	7.4	1.4
예체능계열	36	5.6	22.2	27.8	16.7	13.9	11.1	2.8
기타	41	14.6	17.1	26.8	22.0	4.9	9.8	4.9
χ^2 -value					36.80**			
재 학 유형	690	14.3	14.9	30.4	20.6	7.0	11.3	1.4
재 학 중	599	13.9	15.4	30.6	20.2	7.5	11.2	1.3
휴 학 중	65	13.8	13.8	29.2	23.1	3.1	13.8	3.1
취업/창업중비중	26	26.9	7.7	30.8	23.1	3.8	7.7	0.0
χ^2 -value					12.33			
학 년	599	13.9	15.4	30.6	20.2	7.5	11.2	1.3
1학년	186	14.0	15.1	28.5	22.0	7.0	11.8	1.6
2학년	163	12.3	18.4	33.7	17.8	6.7	11.0	0.0
3학년	155	13.5	14.2	29.7	19.4	7.1	13.5	2.6
4학년	95	16.8	12.6	30.5	22.1	10.5	6.3	1.1
χ^2 -value					12.99			

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-10] 응답자 특성별 기업가정신 발현의 애로요인

(단위 : 명, %)

구 분	기업가정신 발현의 애로요인						
	전체	기업가정신 함양교육 부재	과도한 규제	반기업적 정서로 경영의욕 감퇴	경제적어려움/재기불 가능	수익창출 기반 악화	기타
성 별	359	19.8	11.7	7.5	49.3	8.4	3.3
남 성	185	18.9	11.9	7.0	51.4	5.4	5.4
여 성	174	20.7	11.5	8.0	47.1	11.5	1.1
χ^2 -value				9.44*			
연 령	356	20.2	11.2	7.6	49.7	8.4	2.8
20세 미만	78	19.2	9.0	5.1	51.3	11.5	3.8
20~21세	109	17.4	11.0	7.3	51.4	11.0	1.8
22~23세	103	23.3	12.6	8.7	46.6	5.8	2.9
24~25세	51	21.6	15.7	5.9	52.9	2.0	2.0
26세 이상	15	20.0	0.0	20.0	40.0	13.3	6.7
χ^2 -value				15.99			
대학유형	346	19.7	11.6	7.8	48.6	9.0	3.5
본교	319	19.1	11.9	8.5	50.5	7.2	2.8
캠퍼스	27	25.9	7.4	0.0	25.9	29.6	11.1
χ^2 -value				25.30***			
대학소재지	355	20.3	11.3	7.6	49.0	8.7	3.1
서울·수도권	249	20.1	11.6	7.2	49.4	8.0	3.6
비수도권	106	20.8	10.4	8.5	48.1	10.4	1.9
χ^2 -value				1.49			
전공계열	357	19.3	11.5	7.6	49.6	8.7	3.4
자연계열	21	14.3	4.8	14.3	52.4	14.3	0.0
공학계열	149	19.5	12.1	6.7	48.3	10.7	2.7
인문·교육계열	146	19.9	11.6	5.5	55.5	4.8	2.7
예체능계열	20	25.0	10.0	15.0	25.0	5.0	20.0
기타	21	14.3	14.3	14.3	38.1	19.0	0.0
χ^2 -value				36.21**			
재학유형	355	20.0	11.5	7.6	49.3	8.5	3.1
재학중	308	19.2	11.7	7.5	50.3	8.8	2.6
휴학중	34	29.4	11.8	8.8	35.3	8.8	5.9
취업/창업준비중	13	15.4	7.7	7.7	61.5	0.0	7.7
χ^2 -value				6.94			
학 년	308	19.2	11.7	7.5	50.3	8.8	2.6
1학년	95	15.8	9.5	6.3	55.8	10.5	2.1
2학년	84	21.4	9.5	8.3	50.0	6.0	4.8
3학년	80	20.0	13.8	8.8	47.5	8.8	1.3
4학년	49	20.4	16.3	6.1	44.9	10.2	2.0
χ^2 -value				7.75			

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-11] 응답자 특성별 졸업 후 취업 희망기업

(단위 : 명, %)

구 분	졸업 후 취업 희망기업				
	전체	대기업	중견기업	중소기업	창업
성 별	351	54.7	14.5	3.1	27.6
남 성	183	50.3	10.4	2.7	36.6
여 성	168	59.5	19.0	3.6	17.9
χ^2 -value			17.24***		
연 령	348	54.6	14.4	3.2	27.9
20세 미만	74	51.4	17.6	5.4	25.7
20~21세	106	49.1	18.9	2.8	29.2
22~23세	101	55.4	15.8	3.0	25.7
24~25세	52	65.4	1.9	1.9	30.8
26세 이상	15	66.7	0.0	0.0	33.3
χ^2 -value			14.83		
대학유형	338	53.8	14.8	3.3	28.1
본교	310	53.5	14.8	2.9	28.7
캠퍼스	28	57.1	14.3	7.1	21.4
χ^2 -value			1.97		
대학소재지	348	54.6	14.4	3.2	27.9
서울·수도권	244	59.0	13.1	2.0	25.8
비수도권	104	44.2	17.3	5.8	32.7
χ^2 -value			8.24**		
전공계열	349	54.4	14.6	3.2	27.8
자연계열	20	65.0	5.0	5.0	25.0
공학계열	149	59.1	12.1	3.4	25.5
인문·교육계열	140	51.4	17.9	2.1	28.6
예체능계열	19	42.1	15.8	5.3	36.8
기타	21	42.9	19.0	4.8	33.3
χ^2 -value			7.79		
재학유형	347	55.0	14.7	3.2	27.1
재학중	300	56.7	16.0	3.3	24.0
휴학중	34	41.2	5.9	0.0	52.9
취업/창업중비중	13	53.8	7.7	7.7	30.8
χ^2 -value			15.36**		
학 년	300	56.7	16.0	3.3	24.0
1학년	90	50.0	17.8	5.6	26.7
2학년	82	51.2	13.4	1.2	34.1
3학년	79	62.0	15.2	2.5	20.3
4학년	49	69.4	18.4	4.1	8.2
χ^2 -value			15.69*		

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-12] 응답자 특성별 창업 희망 이유

(단위 : 명, %)

구 분	기업가로서의 자질/덕목							
	전체	자아실현	더 많은 수입	사회공헌	CEO	독립성과 자유	가업승계	기타
성 별	95	55.8	6.3	15.8	1.1	15.8	0.0	5.3
남 성	65	52.3	9.2	15.4	0.0	16.9	0.0	6.2
여 성	30	63.3	0.0	16.7	3.3	13.3	0.0	3.3
χ^2 -value				5.88				
연 령	95	56.8	6.3	15.8	1.1	15.8	0.0	4.2
20세 미만	19	42.1	10.5	15.8	0.0	15.8	0.0	15.8
20~21세	31	61.3	0.0	19.4	3.2	16.1	0.0	0.0
22~23세	25	68.0	4.0	8.0	0.0	20.0	0.0	0.0
24~25세	15	60.0	13.3	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0
26세 이상	5	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0
χ^2 -value				29.65*				
대학유형	93	58.1	7.5	15.1	1.1	15.1	0.0	3.2
본교	88	56.8	8.0	15.9	1.1	14.8	0.0	3.4
캠퍼스	5	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
χ^2 -value				1.94				
대학소재지	95	55.8	7.4	14.7	1.1	15.8	0.0	5.3
서울·수도권	61	57.4	9.8	13.1	1.6	13.1	0.0	4.9
비수도권	34	52.9	2.9	17.6	0.0	20.6	0.0	5.9
χ^2 -value				3.16				
전공계열	95	55.8	7.4	15.8	1.1	14.7	0.0	5.3
자연계열	5	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0
공학계열	36	61.1	11.1	5.6	0.0	13.9	0.0	8.3
인문·교육계열	40	57.5	5.0	20.0	2.5	15.0	0.0	0.0
예체능계열	7	28.6	0.0	14.3	0.0	42.9	0.0	14.3
기타	7	42.9	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0
χ^2 -value				23.02				
재학유형	92	55.4	6.5	16.3	1.1	16.3	0.0	4.3
재학중	71	56.3	5.6	16.9	1.4	15.5	0.0	4.2
휴학중	17	58.8	5.9	11.8	0.0	17.6	0.0	5.9
취업/창업준비중	4	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
χ^2 -value				4.12				
학 년	71	56.3	5.6	16.9	1.4	15.5	0.0	4.2
1학년	24	62.5	4.2	8.3	0.0	12.5	0.0	12.5
2학년	27	44.4	7.4	22.2	3.7	22.2	0.0	0.0
3학년	16	62.5	6.3	18.8	0.0	12.5	0.0	0.0
4학년	4	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
χ^2 -value				12.50				

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-13] 응답자 특성별 학교/창업교육에 따른 기업가정신 함양 가능성 인식

(단위 : 명, %)

구 分	전체	기업가정신 함양 가능성 인식		
		충분하다	충분하지 않다	잘 모르겠다
성 별	355	5.6	76.1	18.3
남 성	184	4.9	79.3	15.8
여 성	171	6.4	72.5	21.1
χ^2 -value		2.27		
연 령	352	5.4	76.4	18.2
20세 미만	78	3.8	74.4	21.8
20~21세	108	7.4	75.9	16.7
22~23세	102	4.9	77.5	17.6
24~25세	49	6.1	77.6	16.3
26세 이상	15	0.0	80.0	20.0
χ^2 -value		2.99		
대학유형	342	5.6	76.3	18.1
본교	316	5.1	78.2	16.8
캠퍼스	26	11.5	53.8	34.6
χ^2 -value		7.89**		
대학소재지	351	5.4	76.4	18.2
서울·수도권	245	5.7	79.2	15.1
비수도권	106	4.7	69.8	25.5
χ^2 -value		5.35*		
전공계열	353	5.4	76.2	18.4
자연계열	21	9.5	52.4	38.1
공학계열	148	5.4	73.6	20.9
인문·교육계열	144	4.2	84.0	11.8
예체능계열	19	5.3	63.2	31.6
기타	21	9.5	76.2	14.3
χ^2 -value		15.34**		
재학유형	351	5.4	76.6	17.9
재학중	305	6.2	74.4	19.3
휴학중	33	0.0	87.9	12.1
취업/창업준비중	13	0.0	100.0	0.0
χ^2 -value		7.82*		
학 년	305	6.2	74.4	19.3
1학년	95	3.2	75.8	21.1
2학년	84	6.0	77.4	16.7
3학년	78	10.3	70.5	19.2
4학년	48	6.3	72.9	20.8
χ^2 -value		4.29		

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-14] 응답자 특성별 주변 경쟁국과 창업환경 비교

(단위 : 명, %, 점)

구 분	주변 경쟁국과 창업환경 비교						
	전체	매우 나쁨	나쁜 편	비슷함	좋은 편	매우 좋음	평균
성 별	353	9.9	61.2	22.1	5.4	1.4	2.27
남 성	184	11.4	59.8	22.3	4.9	1.6	2.26
여 성	169	8.3	62.7	21.9	5.9	1.2	2.29
χ^2 -value			1.30				
연 령	350	10.0	61.1	22.0	5.4	1.4	2.27
20세 미만	76	6.6	56.6	26.3	7.9	2.6	2.43
20~21세	108	8.3	70.4	15.7	4.6	0.9	2.19
22~23세	101	13.9	55.4	21.8	6.9	2.0	2.28
24~25세	50	10.0	64.0	24.0	2.0	0.0	2.18
26세 이상	15	13.3	46.7	40.0	0.0	0.0	2.27
χ^2 -value			16.01				
대학유형	340	10.3	60.9	22.1	5.3	1.5	2.27
본교	315	10.8	61.3	21.6	4.8	1.6	2.25
캠퍼스	25	4.0	56.0	28.0	12.0	0.0	2.48
χ^2 -value			4.27				
대학소재지	350	10.3	61.4	22.0	5.1	1.1	2.25
서울·수도권	244	9.8	63.1	21.3	4.9	0.8	2.24
비수도권	106	11.3	57.5	23.6	5.7	1.9	2.29
χ^2 -value			1.52				
전공계열	352	10.2	61.1	21.9	5.4	1.4	2.27
자연계열	21	19.0	57.1	19.0	4.8	0.0	2.10
공학계열	149	11.4	57.0	24.2	6.7	0.7	2.28
인문·교육계열	142	8.5	67.6	16.2	4.9	2.8	2.26
예체능계열	20	10.0	45.0	40.0	5.0	0.0	2.40
기타	20	5.0	65.0	30.0	0.0	0.0	2.25
χ^2 -value			16.28				
재학유형	350	10.3	61.4	21.4	5.4	1.4	2.26
재학중	304	9.9	61.5	21.1	5.9	1.6	2.28
휴학중	34	14.7	61.8	20.6	2.9	0.0	2.12
취업/창업중비중	12	8.3	58.3	33.3	0.0	0.0	2.25
χ^2 -value			3.52				
학 년	304	9.9	61.5	21.1	5.9	1.6	2.28
1학년	93	8.6	61.3	20.4	7.5	2.2	2.33
2학년	84	8.3	64.3	23.8	2.4	1.2	2.24
3학년	78	5.1	62.8	23.1	7.7	1.3	2.37
4학년	49	22.4	55.1	14.3	6.1	2.0	2.10
χ^2 -value			14.94				

[표 부록-15] 응답자 특성별 창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유

(단위 : 명, %)

구 분	창업환경이 나쁘다고 인식하는 이유					
	전체	복잡한 창업절차등 규제	창업실패에 따른 사회안전망 미흡	기업이 대한 불신 정서	상대적으로 높은 세제	기타
성 별	251	10.4	71.7	6.4	2.4	9.2
남 성	131	11.5	70.2	6.9	0.8	10.7
여 성	120	9.2	73.3	5.8	4.2	7.5
χ^2 -value			4.23			
연 령	249	10.4	72.3	5.6	2.4	9.2
20세 미만	48	8.3	75.0	4.2	0.0	12.5
20~21세	85	7.1	75.3	5.9	2.4	9.4
22~23세	70	12.9	70.0	7.1	2.9	7.1
24~25세	37	16.2	67.6	2.7	5.4	8.1
26세 이상	9	11.1	66.7	11.1	0.0	11.1
χ^2 -value			8.38			
대학유형	242	10.3	72.3	5.8	2.5	9.1
본교	227	10.6	71.8	6.2	2.6	8.8
캠퍼스	15	6.7	80.0	0.0	0.0	13.3
χ^2 -value			1.98			
대학소재지	251	10.4	71.3	6.4	2.4	9.6
서울·수도권	178	10.1	71.9	6.2	3.4	8.4
비수도권	73	11.0	69.9	6.8	0.0	12.3
χ^2 -value			3.39			
전공계열	251	10.0	72.1	6.4	2.4	9.2
자연계열	16	6.3	75.0	6.3	0.0	12.5
공학계열	102	8.8	71.6	6.9	1.0	11.8
인문·교육계열	108	9.3	77.8	5.6	3.7	3.7
예체능계열	11	36.4	27.3	18.2	0.0	18.2
기타	14	7.1	64.3	0.0	7.1	21.4
χ^2 -value			26.69**			
재학유형	251	10.4	71.7	6.4	2.4	9.2
재학중	217	8.3	73.3	6.5	2.8	9.2
휴학중	26	26.9	53.8	7.7	0.0	11.5
취업/창업준비중	8	12.5	87.5	0.0	0.0	0.0
χ^2 -value			11.74			
학 년	217	8.3	73.3	6.5	2.8	9.2
1학년	65	4.6	78.5	4.6	0.0	12.3
2학년	61	11.5	68.9	11.5	3.3	4.9
3학년	53	7.5	73.6	3.8	5.7	9.4
4학년	38	10.5	71.1	5.3	2.6	10.5
χ^2 -value			11.33			

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-16] 응답자 특성별 창업태도

(단위 : 점)

구 분	창업태도						
	전체	창업준비 기회제공	기술과 지식	3년 이내 창업	실패에 대한 두려움	창업선배 존경	성공창업 스토리경험
성 별	3.11	2.75	2.42	2.35	3.40	3.96	3.79
남 성	3.18	2.67	2.57	2.62	3.30	4.09	3.81
여 성	3.04	2.84	2.26	2.06	3.50	3.81	3.76
t-value	2.28**	-1.47	2.97***	4.22***	-1.59	2.82	0.50
연 령	3.11	2.74	2.42	2.37	3.41	3.95	3.78
20세 미만	3.13	2.95	2.43	2.32	3.44	3.97	3.66
20~21세	3.06	2.79	2.25	2.18	3.38	3.95	3.79
22~23세	3.07	2.63	2.50	2.30	3.45	3.81	3.75
24~25세	3.23	2.68	2.54	2.78	3.32	4.08	3.98
26세 이상	3.26	2.20	2.80	2.93	3.47	4.20	3.93
F-value	1.18	1.99*	1.73	2.76**	0.14	1.09	1.07
대학유형	3.12	2.75	2.45	2.37	3.41	3.97	3.79
본교	3.12	2.72	2.45	2.38	3.39	3.99	3.81
캠퍼스	3.10	3.07	2.44	2.22	3.59	3.67	3.63
t-value	0.16	-1.57	0.03	0.61	-0.87	1.78*	0.97
대학소재지	3.11	2.74	2.42	2.36	3.40	3.95	3.77
서울·수도권	3.14	2.76	2.43	2.34	3.48	4.00	3.82
비수도권	3.03	2.68	2.38	2.40	3.19	3.83	3.68
t-value	1.73*	0.69	0.45	-0.37	2.17**	1.59	1.31
전공계열	3.11	2.74	2.43	2.36	3.40	3.94	3.77
자연계열	3.02	2.55	2.60	2.45	3.15	3.80	3.60
공학계열	3.10	2.74	2.43	2.39	3.32	3.97	3.74
인문·교육계열	3.13	2.77	2.34	2.27	3.58	3.94	3.86
예체능계열	3.01	2.60	2.65	2.55	3.00	3.75	3.50
기타	3.19	2.81	2.57	2.52	3.33	4.05	3.86
F-value	0.42	0.28	0.76	0.42	1.94	0.42	1.05
재학유형	3.10	2.74	2.41	2.34	3.40	3.94	3.78
재학중	3.10	2.81	2.35	2.27	3.46	3.95	3.78
휴학중	3.10	2.41	2.65	2.76	3.18	3.82	3.76
취업/창업준비중	3.15	2.00	3.23	3.00	2.77	4.08	3.85
F-value	0.05	5.27***	6.03***	4.22***	2.94**	0.43	0.04
학 년	3.10	2.81	2.35	2.27	3.46	3.95	3.78
1학년	3.08	2.73	2.39	2.22	3.38	4.00	3.76
2학년	3.10	2.86	2.35	2.42	3.29	3.94	3.75
3학년	3.16	3.01	2.38	2.22	3.61	3.97	3.74
4학년	3.06	2.57	2.24	2.16	3.65	3.84	3.90
F-value	0.35	1.83	0.28	0.59	1.74	0.36	0.37

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-17] 응답자 특성별 기업가정신 영향 요인

(단위 : 점)

구 분	창업인프라				창업교육 및 활동				대학특성					
	전체	창업자 원자금 지원 조직	창업자 원공간 원제도	전체	창업 교육	창업 동아리	창업 경진 대회	전체	대학 소재지	전공 계열	대학 특성화	창업 성과		
성 별	3.45	3.62	3.45	3.43	3.31	3.32	3.20	3.33	3.43	3.22	3.00	3.22	3.28	3.39
남 성	3.35	3.52	3.30	3.37	3.22	3.29	3.18	3.30	3.38	3.27	3.06	3.29	3.32	3.40
여 성	3.56	3.73	3.60	3.49	3.41	3.35	3.21	3.37	3.47	3.17	2.94	3.14	3.23	3.38
t-value	-2.73***	-2.26**	-3.21***	-1.21	-1.88*	-0.76	-0.31	-0.66	-0.99	1.30	1.07	1.39	0.93	0.27
연 령	3.45	3.61	3.44	3.44	3.31	3.31	3.19	3.33	3.42	3.21	2.98	3.19	3.27	3.39
20세 미만	3.52	3.73	3.51	3.52	3.35	3.25	3.17	3.26	3.32	3.23	2.84	3.26	3.42	3.40
20~21세	3.52	3.70	3.53	3.44	3.43	3.34	3.12	3.46	3.44	3.17	2.94	3.16	3.20	3.38
22~23세	3.41	3.47	3.41	3.45	3.31	3.40	3.31	3.34	3.56	3.24	3.07	3.16	3.26	3.46
24~25세	3.31	3.58	3.22	3.32	3.10	3.32	3.24	3.26	3.46	3.29	3.20	3.36	3.28	3.32
26세 이상	3.32	3.47	3.40	3.47	2.93	2.80	2.93	2.80	2.67	2.92	2.67	2.80	3.00	3.20
F-value	1.21	1.22	1.21	0.36	1.71	2.20*	0.82	2.05*	3.51***	0.95	1.44	1.00	0.91	0.40
대학유형	3.46	3.63	3.46	3.44	3.32	3.32	3.21	3.33	3.41	3.21	2.99	3.20	3.26	3.39
본교	3.46	3.62	3.45	3.44	3.34	3.34	3.23	3.36	3.42	3.23	3.00	3.22	3.27	3.41
캠퍼스	3.47	3.78	3.56	3.44	3.11	3.09	2.96	3.04	3.26	3.06	2.93	3.00	3.15	3.19
t-value	-0.06	-0.87	-0.57	-0.01	1.22	1.60	1.38	1.73*	0.88	1.13	0.35	1.03	0.65	1.25
대학소재지	3.45	3.62	3.45	3.43	3.30	3.31	3.19	3.33	3.41	3.23	3.00	3.22	3.29	3.40
서울·수도권	3.46	3.61	3.45	3.45	3.35	3.34	3.24	3.36	3.42	3.25	3.00	3.24	3.31	3.43
비수도권	3.42	3.64	3.44	3.39	3.20	3.26	3.10	3.28	3.41	3.18	3.00	3.18	3.24	3.31
t-value	0.57	-0.24	0.21	0.54	1.37	0.83	1.24	0.74	0.06	0.77	0.03	0.50	0.62	1.13
전공계열	3.45	3.62	3.44	3.43	3.31	3.32	3.20	3.33	3.42	3.22	3.00	3.21	3.27	3.39
자연계열	3.64	3.90	3.57	3.71	3.38	3.49	3.14	3.48	3.86	3.19	2.86	2.86	3.38	3.67
공학계열	3.38	3.56	3.34	3.36	3.26	3.33	3.20	3.32	3.47	3.35	3.16	3.41	3.37	3.45
인문·교육계열	3.50	3.69	3.52	3.48	3.32	3.27	3.17	3.29	3.35	3.13	2.91	3.06	3.23	3.33
예체능계열	3.44	3.45	3.40	3.40	3.53	3.16	3.30	3.26	2.95	2.90	2.70	3.00	2.70	3.20
기타	3.40	3.38	3.57	3.33	3.33	3.51	3.43	3.52	3.57	3.24	2.90	3.43	3.29	3.33
F-value	0.93	1.41	1.00	0.85	0.39	0.94	0.40	0.45	3.06**	2.81**	1.65	3.12**	2.42**	1.11
재학유형	3.45	3.62	3.44	3.44	3.31	3.32	3.20	3.32	3.42	3.22	2.99	3.21	3.28	3.39
재학중	3.46	3.65	3.46	3.42	3.32	3.34	3.23	3.36	3.43	3.25	3.01	3.28	3.30	3.40
휴학중	3.34	3.25	3.25	3.53	3.31	3.16	3.13	3.06	3.28	3.03	2.94	2.63	3.13	3.44
취업/창업준비중	3.41	3.85	3.31	3.54	2.92	3.15	2.85	3.08	3.54	3.00	2.69	2.92	3.15	3.23
F-value	0.49	3.22**	0.97	0.28	1.10	1.10	1.05	2.03	0.51	1.94	0.60	6.35***	0.60	0.25
학 년	3.46	3.65	3.46	3.42	3.32	3.34	3.23	3.36	3.43	3.25	3.01	3.28	3.30	3.40
1학년	3.52	3.72	3.52	3.50	3.36	3.34	3.26	3.37	3.38	3.26	2.91	3.26	3.44	3.43
2학년	3.56	3.79	3.52	3.46	3.48	3.35	3.15	3.40	3.51	3.28	3.02	3.31	3.31	3.46
3학년	3.32	3.50	3.27	3.28	3.24	3.40	3.28	3.45	3.46	3.22	3.13	3.28	3.21	3.26
4학년	3.41	3.53	3.57	3.43	3.10	3.23	3.20	3.14	3.35	3.21	2.96	3.27	3.16	3.45
F-value	2.12*	2.13*	1.93	0.93	2.19*	0.48	0.28	1.25	0.48	0.17	0.67	0.05	1.38	0.99

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-18] 응답자 특성별 기업의 본질 인식

(단위 : 명, %)

구 분	기업의 본질 인식							
	전체	이윤	창출	일자리	창출	사회적 책임	도전과 기회포착	글로벌 마인드
성 별	358	54.7	7.5	12.0	22.9	1.4	1.4	
남 성	185	53.5	5.9	12.4	26.5	0.5	1.1	
여 성	173	56.1	9.2	11.6	19.1	2.3	1.7	
χ^2 -value					5.88			
연 령	355	55.2	7.3	11.5	23.1	1.4	1.4	
20세 미만	78	55.1	5.1	11.5	25.6		2.6	
20~21세	108	57.4	6.5	10.2	21.3	2.8	1.9	
22~23세	103	57.3	9.7	9.7	21.4	1.9		
24~25세	51	51.0	7.8	13.7	27.5			
26세 이상	15	40.0	6.7	26.7	20.0		6.7	
χ^2 -value					16.73			
대학유형	345	54.8	7.0	12.2	23.5	1.4	1.2	
본교	318	54.7	6.0	11.6	24.8	1.6	1.3	
캠퍼스	27	55.6	18.5	18.5	7.4			
χ^2 -value					10.59*			
대학소재지	354	55.4	6.8	12.4	22.9	1.1	1.4	
서울·수도권	249	59.4	7.6	10.0	20.9	0.8	1.2	
비수도권	105	45.7	4.8	18.1	27.6	1.9	1.9	
χ^2 -value					9.78*			
전공계열	356	54.5	7.3	12.4	23.0	1.4	1.4	
자연계열	21	52.4	4.8	23.8	14.3		4.8	
공학계열	149	52.3	6.0	14.1	25.5	0.7	1.3	
인문·교육계열	146	59.6	9.6	10.3	18.5	1.4	0.7	
예체능계열	19	47.4	5.3	5.3	36.8		5.3	
기타	21	42.9	4.8	9.5	33.3	9.5		
χ^2 -value					27.87			
재학유형	354	54.8	7.3	12.4	22.6	1.4	1.4	
재학중	307	55.4	7.8	12.7	21.5	1.3	1.3	
휴학중	34	47.1	2.9	8.8	35.3	2.9	2.9	
취업/창업준비중	13	61.5	7.7	15.4	15.4			
χ^2 -value					6.39			
학 년	307	55.4	7.8	12.7	21.5	1.3	1.3	
1학년	95	60.0	5.3	9.5	22.1		3.2	
2학년	83	56.6	7.2	12.0	20.5	2.4	1.2	
3학년	80	56.3	7.5	12.5	21.3	2.5		
4학년	49	42.9	14.3	20.4	22.4			
χ^2 -value					16.16			

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-19] 응답자 특성별 존경하는 기업인 여부

(단위 : 명, %)

구 分	존경하는 기업인 여부		
	전체	있다	없다
성 별	354	42.1	57.9
남 성	183	55.7	44.3
여 성	171	27.5	72.5
χ^2 -value		28.95***	
연 령	351	42.7	57.3
20세 미만	77	42.9	57.1
20~21세	106	38.7	61.3
22~23세	102	38.2	61.8
24~25세	51	52.9	47.1
26세 이상	15	66.7	33.3
χ^2 -value		7.24	
대학유형	341	41.6	58.4
분교	314	41.1	58.9
캠퍼스	27	48.1	51.9
χ^2 -value		0.51	
대학소재지	350	42.0	58.0
서울·수도권	244	41.4	58.6
비수도권	106	43.4	56.6
χ^2 -value		0.12	
전공계열	352	42.3	57.7
자연계열	21	61.9	38.1
공학계열	146	42.5	57.5
인문·교육계열	145	41.4	58.6
예체능계열	20	15.0	85.0
기타	20	55.0	45.0
χ^2 -value		10.79**	
재학유형	350	42.3	57.7
재학중	304	43.1	56.9
휴학중	33	33.3	66.7
취업/창업준비중	13	46.2	53.8
χ^2 -value		1.24	
학 년	304	43.1	56.9
1학년	94	46.8	53.2
2학년	84	35.7	64.3
3학년	77	46.8	53.2
4학년	49	42.9	57.1
χ^2 -value		2.82	

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-20] 응답자 특성별 능력중심 사회에 대한 인식여부

(단위 : 명, %)

구 分	전체	예	아니오	잘 모르겠다
성 별	357	47.3	28.0	24.6
남 성	184	49.5	31.0	19.6
여 성	173	45.1	24.9	30.1
χ^2 -value		5.54*		
연 령	354	47.7	27.1	25.1
20세 미만	78	52.6	20.5	26.9
20~21세	108	51.9	20.4	27.8
22~23세	102	40.2	36.3	23.5
24~25세	51	51.0	27.5	21.6
26세 이상	15	33.3	46.7	20.0
χ^2 -value		12.00		
대학유형	345	47.5	27.2	25.2
분교	318	47.2	27.0	25.8
캠퍼스	27	51.9	29.6	18.5
χ^2 -value		0.70		
대학소재지	354	47.5	28.0	24.6
서울·수도권	248	42.3	31.0	26.6
비수도권	106	59.4	20.8	19.8
χ^2 -value		8.78**		
전공계열	355	47.6	27.9	24.5
자연계열	21	52.4	14.3	33.3
공학계열	147	49.7	31.3	19.0
인문·교육계열	146	44.5	27.4	28.1
예체능계열	20	55.0	35.0	10.0
기타	21	42.9	14.3	42.9
χ^2 -value		12.45		
재학유형	353	47.6	28.0	24.4
재학중	307	49.5	26.7	23.8
휴학중	33	33.3	36.4	30.3
취업/창업준비중	13	38.5	38.5	23.1
χ^2 -value		3.92		
학 년	307	49.5	26.7	23.8
1학년	94	54.3	20.2	25.5
2학년	84	57.1	22.6	20.2
3학년	80	45.0	30.0	25.0
4학년	49	34.7	40.8	24.5
χ^2 -value		10.53*		

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-21] 응답자 특성별 기업가정신 제고를 위한 정책

(단위 : 명, %)

구 분	기업가정신 제고를 위한 정책				
	전체	체계적 교육 강화	기업가 친화형 제도 정비	기업가정신합양기 반 및 문화조성	기타
성 별	355	18.3	21.7	58.0	2.0
남 성	183	18.6	23.0	56.8	1.6
여 성	172	18.0	20.3	59.3	2.3
χ^2 -value		0.60			
연 령	352	18.5	21.9	58.0	1.7
20세 미만	76	17.1	32.9	50.0	0.0
20~21세	109	16.5	22.0	58.7	2.8
22~23세	101	18.8	16.8	63.4	1.0
24~25세	51	21.6	11.8	64.7	2.0
26세 이상	15	26.7	33.3	33.3	6.7
χ^2 -value		17.61			
대학유형	342	17.5	21.9	58.5	2.0
본교	315	17.8	21.9	58.1	2.2
캠퍼스	27	14.8	22.2	63.0	0.0
χ^2 -value		0.83			
대학소재지	351	18.2	21.4	58.4	2.0
서울·수도권	247	19.4	19.0	59.5	2.0
비수도권	104	15.4	26.9	55.8	1.9
χ^2 -value		2.97			
전공계열	353	17.8	21.8	58.4	2.0
자연계열	20	10.0	20.0	70.0	0.0
공학계열	148	21.6	23.0	54.1	1.4
인문·교육계열	144	16.0	21.5	61.1	1.4
예체능계열	20	20.0	15.0	55.0	10.0
기타	21	9.5	23.8	61.9	4.8
χ^2 -value		13.07			
재학유형	351	17.9	21.7	58.7	1.7
재학중	305	18.4	21.3	59.0	1.3
휴학중	33	12.1	24.2	60.6	3.0
취업/창업준비중	13	23.1	23.1	46.2	7.7
χ^2 -value		4.69			
학 년	305	18.4	21.3	59.0	1.3
1학년	93	12.9	31.2	55.9	0.0
2학년	83	14.5	21.7	61.4	2.4
3학년	80	27.5	15.0	56.3	1.3
4학년	49	20.4	12.2	65.3	2.0
χ^2 -value		16.44**			

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-22] 응답자 특성별 한국경제에서 필요한 기업가정신 덕목

(단위 : 명, %, 복수응답)

구 분	한국경제에서 필요한 기업가정신 덕목										
	전체	창의	혁신	사회적 책임	도전	글로벌 마인드	상생	반부패	미래 지향	소통	페어플레이 정신
성 별	1,066	15.4	16.4	15.3	16.4	6.1	5.4	6.8	6.1	7.9	4.0 0.2
남 성	546	15.6	18.3	13.7	18.3	4.6	4.8	5.3	7.3	9.2	2.7 0.2
여 성	520	15.2	14.4	16.9	14.4	7.7	6.2	8.3	4.8	6.5	5.4 0.2
χ^2 -value						15.68*					
연 령	1,057	15.6	16.4	15.2	16.6	6.0	5.4	6.5	6.1	7.9	4.2 0.2
20세 미만	229	19.2	14.0	16.6	20.1	4.8	4.4	4.8	4.4	7.9	3.5 0.4
20~21세	327	14.4	16.5	17.1	16.2	7.0	6.1	5.5	6.4	6.1	4.6 0.0
22~23세	300	15.3	17.0	14.0	14.7	6.0	3.7	7.3	8.3	8.3	5.3 0.0
24~25세	156	14.1	17.3	14.7	16.0	4.5	8.3	9.0	5.1	7.7	2.6 0.6
26세 이상	45	13.3	20.0	4.4	15.6	8.9	6.7	8.9	2.2	17.8	2.2 0.0
χ^2 -value						37.34					
대학유형	1,029	15.5	16.0	15.4	16.1	6.2	5.6	7.0	6.0	7.8	4.2 0.2
본교	953	15.5	16.4	15.0	16.3	6.2	5.4	6.9	6.1	8.2	4.1 0.0
캠퍼스	76	14.5	11.8	19.7	14.5	6.6	9.2	7.9	5.3	2.6	5.3 2.6
χ^2 -value						8.76					
대학소재지	1,059	15.5	16.2	15.3	16.2	6.0	5.5	6.8	6.1	7.9	4.2 0.2
서울·수도권	745	14.6	16.4	15.4	15.3	6.2	6.0	7.8	6.0	8.1	3.9 0.3
비수도권	314	17.5	15.9	15.0	18.5	5.7	4.1	4.5	6.4	7.6	4.8 0.0
χ^2 -value						12.82					
전공계열	1,063	15.4	16.4	15.3	16.4	6.1	5.4	6.8	6.1	7.8	4.1 0.2
자연계열	66	15.2	19.7	18.2	13.6	4.5	7.6	6.1	6.1	7.6	1.5 0.0
공학계열	445	14.8	14.8	15.1	18.9	5.8	3.4	9.2	6.5	7.2	3.8 0.4
인문·교육계열	433	17.1	17.3	16.6	14.1	6.2	6.2	4.8	5.3	7.6	4.6 0.0
예체능계열	58	13.8	15.5	8.6	17.2	8.6	5.2	5.2	8.6	10.3	6.9 0.0
기타	61	9.8	18.0	11.5	16.4	6.6	11.5	4.9	6.6	11.5	3.3 0.0
χ^2 -value						35.91					
재학유형	1,057	15.5	16.2	15.2	16.5	6.1	5.4	6.8	6.1	7.8	4.2 0.2
재학중	918	15.7	16.4	16.0	15.8	6.1	5.6	6.6	6.0	7.4	4.1 0.2
휴학중	100	14.0	13.0	13.0	19.0	5.0	5.0	10.0	6.0	9.0	6.0 0.0
취업/창업준비중	39	15.4	17.9	2.6	25.6	10.3	2.6	2.6	10.3	12.8	0.0 0.0
χ^2 -value						49.95***					
학 년	918	15.7	16.4	16.0	15.8	6.1	5.6	6.6	6.0	7.4	4.1 0.2
1학년	280	16.4	14.6	17.5	20.0	4.6	5.0	4.6	6.1	6.8	3.9 0.4
2학년	250	18.0	19.6	13.6	14.0	6.8	5.6	6.0	4.4	8.4	3.6 0.0
3학년	238	13.0	17.6	16.4	15.5	7.1	4.6	6.7	7.6	7.6	3.8 0.0
4학년	150	14.7	12.7	16.7	11.3	6.0	8.0	11.3	6.0	6.7	6.0 0.7
χ^2 -value						19.87					

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

[표 부록-23] 응답자 특성별 기업가정신 수준 전반적 평가

(단위 : 점)

구 分	평균(100점 만점)
성 별	57.81
남 성	58.80
여 성	56.74
t-value	1.12
연 령	57.64
20세 미만	62.11
20~21세	55.08
22~23세	56.46
24~25세	60.51
26세 이상	52.29
F-value	2.63**
대학유형	57.65
본교	57.18
캠퍼스	63.23
t-value	-1.72*
대학소재지	57.65
서울·수도권	57.50
비수도권	58.02
t-value	-0.25
전공계열	57.52
자연계열	50.81
공학계열	58.01
인문·교육계열	57.49
예체능계열	54.05
기타	64.60
F-value	1.89
재 학 유 형	57.50
재 학 중	57.92
휴 학 중	56.29
취업/창업중비중	50.83
F-value	1.07
학 년	57.92
1학년	58.82
2학년	57.60
3학년	58.73
4학년	55.45
F-value	0.48

주: *** : $p < 0.01$, ** : $p < 0.05$, * : $p < 0.10$

국내 대학생 기업가정신 실태조사

발 행 일	2014년 12월
발 행 처	한국청년기업가정신재단 서울시 서초구 서초동 서초대로 45길 16 (1706-5)번지 VR빌딩 3층
발 행 인	황 철 주
편집·디자인	삼신인쇄 (T.02-2285-6477)
인쇄처	삼신인쇄 (T.02-2285-6477)

주 의

이 보고서는 저작권법에 의해 보호를 받는 저작물이므로
한국청년기업가정신재단의 동의 없이는 무단전재와 복제를 금합니다.

