도전과 열정의 기업가정신

보 도 자 료

KEF (재)한국청년기업가정신재단 Korea Entrepreneurship Foundation

• 문의 : (재)한국청년기업가정신재단 문화확산팀 김수홍 팀장(02-2156-2286), 공승엽(2285)

6차 산업에서 찾아보는 기업가정신

- 중기청 · 청년기업가정신재단 충북 제천에서 「기업가정신 가족캠프」 개최 -

□ 중소기업청(청장 주영섭)과 한국청년기업가정신재단(이사장 남민우)은 지난 8월 13일 충북 제천에서 '행복한 기업가정신 캠프'를 개최했다.

○ 이번 가족캠프는 '청년 창업과 기업가정신 가족캠프'라는 부제를 가지고 지역사회의 큰 관심 속에서 진행됐다.

- 제천 유유웨딩홀에서 열린 캠프에는 제천 · 단양지역 학생과 교사, 학부모 등 72명이 참석했으며,

□ 특히 이번 캠프는 제천시 및 단양상공회의소 후원으로 진행되어 이근규 제천시장, 김현성 단양상공회의소장 등이 참석해 행사의 의미를 더했다.

- 이 시장은 개막식 축사에서 "제천에서 이같이 의미 있는 행사가 열려 기쁘다." 며 "우리가 살아가는데 꼭 필요한 것이 바로 도전정신과 열정이며, 이것이 곧 기업가정신의 핵심" 이라고 강조했다.

□ 이번 캠프의 세부주제는 '6차 산업에서 찾는 기업가정신' 으로,

○ 팀빌딩 완료 후 사전 교육을 받은 캠프 참석자들은 제천 중앙시장에 있는 청년창업몰을 찾았다.

- 청년몰은 정부 지원으로 1년 전 출범한 전통시장 속 청년창업

센터로 모두 12개 매장이 입주해 있고, 제천 지역 농산물을 청년들의 아이디어로 가공해 판매하는 먹거리 매장 등 6차 산업을 한 눈에 볼 수 있다.

□ 중앙시장 내 청년몰 매장 중 한 곳을 선택해 방문한 가족들에게는 두 가지의 미션이 주어졌다.

○ 첫째로 청년창업가들의 창업 동기와 아이템 선정 이유 등을 조사하면서 젊은 창업가들의 기업가정신을 엿보고, 둘째로 방문한 청년몰의 홍보를 위한 광고를 직접 제작하는 임무였다.

- 캠프 참가 가족들은 90여분 동안 청년몰 현장에서 미션을 수행한 뒤 강의장으로 돌아와 팀별로 제작한 광고의 발표회를 가졌으며,

- 결과물은 편집 과정을 거쳐 청년몰에도 제공해 실제로 홍보에 활용할 수 있도록 할 계획이다.



[참고사진]청년몰 광고 제작

□ 한국청년기업가정신재단 금기현 사무총장은 “기업가정신은 필요와 기회에 대한 포착에서 시작하여 문제를 해결하고자 하는 실천으로 이루어진다.” 며, “기업가정신 가족캠프는 다양한 주제별로 참가자들이 직접 기업가정신을 체험하고 깨달을 수 있는 참여형 프로그램으로 구성되어 있다.” 고 말했다.

□ ‘2016 행복한 기업가정신 가족캠프’ 는 올해 모두 15차례 개최되며, 오는 17일에는 경기도 고양시, 21일 경기도 안양시 등에서 잇따라 캠프가 열릴 예정이다.

○ 캠프일정 확인 및 참가 신청은 ‘2016 행복한 기업가정신 가족캠프’ 홈페이지(www.antreefcamp.com)에서 할 수 있다.



[참고사진] 충북제천 6차산업 기업가정신 가족캠프 단체사진

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면
(재)한국청년기업가정신재단 문화확산팀 김수홍 팀장(☎02-2156-2286)에게
연락주시기 바랍니다.