도전과 열정의 기업가정신

보 도 자 료

KEF (재)한국청년기업가정신재단 Korea Entrepreneurship Foundation

• 문의 : (재)한국청년기업가정신재단 문화확산팀 박재영 (02-2156-2282)

(재)한국청년기업가정신재단 · 에라스무스 기업가정신재단(네덜란드)
기업가정신 확산 및 생태계 조성을 위한 업무협약 체결

□ 한국청년기업가정신재단(이사장 남민우)과 네덜란드 에라스무스 기업가정신 센터(센터장 마틴 룩셈버그)은 2016년 11월 22일 개최된 『Get in The Ring - Special Edition』에서 '기업가정신 확산 및 생태계 조성을 위한 업무협약' 양해각서(MOU)를 체결하였다.

※ 에라스무스 기업가정신 센터 (Erasmus Centre for Entrepreneurship)
- 기업가정신에 특화된 전문 센터를 표방하며, 에라스무스 대학과 로테르담 경영대학, 에라스무스 경영대학의 합작으로 설립되었다. 현재 기업가정신 분야에서는 최다 연구진을 보유하고 있으며, 생태계 조성을 위해 글로벌 창업 경진대회를 개최하고 있다.

○ 이번 체결식에는 Startup Delta 2020 특사인 네덜란드 콘스탄틴 왕자(HRH Prince Constantijn of the Netherlands)가 방문하여 양 기관을 격려했다. '한-네 양국 경제협력을 위한 MOU체결(2016.9.25-29)' 후속조치로 방문한 콘스탄틴 왕자는 자국에서도 창업펀드 마련 및 엔젤투자자로서 스타트업 문화확산을 위해 활발히 활동하고 있다.

○ 양해각서는 **'양자간 글로벌 네트워크 구축을 통한 기업가정신 및 창업 연구, 인프라 구축, 기업가정신에 대한 사회적인 이슈 확산'**을 위해 체결되었다. 글로벌 네트워크 구축을 통해 양국간의 기업가정신 협력 및 확산을 강화하고 다양한 후속 활동을 펼칠 예정이다.

□ 금번 협약에는 **▲학생 및 창업가를 위한 양질의 기업가정신 및 스타트업 교육 프로그램 개발 추진 및 지원 ▲양 기관이 개발한 컨텐츠는 공유, 확산, 번역 등 '오픈 소스' 제공 및 홍보 ▲창업 교육, 훈련, 스타트업 관련 데이터 수집 등 관련 정보 교환 및 공유 ▲기업가정신 및 스타트업에 관한 공동 연구 프로젝트 추진 등**의 내용이 포함되어 있다.

○ (재)한국청년기업가정신재단과 에라스무스 기업가정신 센터는 기업가정신을 통해 문제해결 능력을 향상하고 급변하는 글로벌 경제에 대비할 수 있음을 공감하였다. 특히 글로벌 기업가정신 확산이 중요 아젠다임을 강조하고 이와 관련한 다양한 정보 및 데이터를 공유를 통한 활발한 협력활동을 도모하였다.

○ 양기관은 2014년부터 글로벌 창업 경진대회인 『Get in the Ring』 개최 등 실무협의 및 공동 업무를 추진해왔으며, 이를 바탕으로 이루어진 상호 신뢰를 통해 교육 과정 개발, 콘텐츠 확산, 창업 및 기업가정신 공동연구 등 기업가정신 확산 및 글로벌 창업 생태계 구축 등을 적극적으로 협력할 예정이다.

□ MOU체결식 이후에는 한국 및 네델란드의 스타트업 14팀이 참가한 피칭 대결 『Get in the Ring - Special Edition』이 진행되었다.

○ 한국 스타트업을 대표하여 블루레오 등 6개 기업과 네델란드 Manus VR 등 8개 기업이 참가하여 권투링 경기장으로 디자인된 무대에서 서로간의 배틀형태로 대회가 진행되었다.

> ※ 겟인더링 (Get in the Ring)
> - 전 세계의 유망한 기업가들이 투자자 및 파트너와의 교류를 가능하도록 에라스무스 기업가정신센터에서 최초로 도입한 스타트업 경진대회이다. 일반적인 경연 방식이 아닌 권투링 무대에서 배틀을 하는 독창적인 컨셉트로 진행하여. 우승팀은 최대 100만유로 가량의 투자를 확보할 수 있으며 2016년에는 한국 스타트업인 '닷'이 최종우승하였다.

○ 네델란드의 VR 교육 컨텐츠 개발팀인 'MANUS-VR'이 베스트

피칭상을 수상했다. 이외에도 투자자-스타트업 미팅, 스피드 네트워킹 등 다양한 활동이 펼쳐졌다.

□ (재)한국청년기업가정신재단 남민우 이사장은 “에라스무스 기업가정신 센터와의 협약을 통해 국내에 글로벌 기업가정신이 확산되고 생태계 조성 강화를 위한 활동이 다양해지길 기대한다. 더불어 많은 스타트업들이 유럽 시장으로 진출할 수 있는 교두보가 마련될 수 있을 것이다.”라고 했다.

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면
아래로 연락주시기 바랍니다.
- 한국청년기업가정신재단 문화확산팀 박재영(☎ 02-2156-2282)

붙임 1 행사 사진



MOU 체결



피칭 배틀



Best Pitch 우승 - MANUS VR



피칭 스타트업

붙임 2 겟인더링 (Get in the Ring) 소개자료

□ Get In The Ring 행사의 취지는 전 세계에 있는 유망한 기업가들이 투자자들과 고객들, 그리고 잠재적인 파트너와의 교류를 가능하도록 하기 위함입니다. 스타트업들 간의 연계와 더불어 Get In The Ring은 미래 세대들에게 그들의 기업가정신 여정을 시작할 수 있는 영감을 제공합니다.

□ Get In The Ring : 투자 배틀은 가장 유망한 스타트업들이 최대 100만유로 가량의 투자를 확보할 수 있는 세계적인 경연대회입니다. 이 경연대회는 GEW(Global Entrepreneurship Week)의 주요한 활동 중 하나입니다. 12개의 세계 지역을 통틀어 최종적으로 6개의 스타트업들이 콜롬비아에서 열리는 세계대회에 참가할 수 있는 기회를 얻게 됩니다.

□ Get In The Ring의 주요 목표는 투자자들로 하여금 참가자들에게 투자와 파트너쉽의 기회를 제공하게 하는 것입니다. 이러한 이유에서 Get In The Ring은 일반적인 경연 방식에 변화를 주어 새롭고 독창적인 설득, 선전 콘셉트를 채택했습니다.

□ 링 위에 올라가게 될 스타트업들은 5번의 각기 다른 라운드를 통해 1:1 방식으로 경연을 치르게 됩니다. 각각의 라운드는 모든 투자자들이 관심 있어 하는 분야와 관계된 주제들에 초점이 맞추어져 있습니다. 경연의 과정에서는 링에 오른 두 팀의 스타트업이 차례로 연설을 하게 될 것이며 이를 '배틀' 이라 칭합니다.

□ 라운드별 주제(자기소개를 포함하여 각 라운드는 1인당 25초로 제한)

제0라운드	자기소개
제1라운드	창업자(팀)의 기술, 경험, 독창성, 장단점 등
제2라운드	판매, 수입, 고객, 파트너쉽 등 성취 내용
제3라운드	사업모델과 시장 설명
제4라운드	금융지원 및 투자 제안
제5라운드	자유피치

□ GITR 동영상 시청

○ GITR 홈페이지 http://getinthering.co/

○ 유투브 : https://www.youtube.com/watch?v=OwNd_37iB_8